

## ESTUDIO DE EVALUACION

|                            |            |   |
|----------------------------|------------|---|
| <b>Código de proyecto</b>  | <b>de</b>  | <b>Proyecto C-09-17</b>   |
| <b>Título del proyecto</b> | <b>del</b> | “Promoción del emprendimiento y el empleo en la provincia de Chincha” |
| <b>Nombre Ejecutora</b>    | <b>del</b> | Colectivo Integral de Desarrollo- CID                                 |

**ZOE Asesorías y Consultorías**

**Junio 2014**

## **Estructura de contenidos del Estudio de Evaluación**

1. Resumen Ejecutivo
  2. Enfoque y metodología de la evaluación
    - 2.1 Enfoque de la evaluación
    - 2.2 Metodología de la evaluación
  3. Breve descripción del proyecto
  4. Resultados de la evaluación
    - 4.1 A nivel institucional: relevancia, coherencia, eficiencia, eficacia y viabilidad futura
    - 4.2 A nivel de la población beneficiaria
  5. Conclusiones
  6. Recomendaciones
- Anexo metodológico

## **I. Resumen Ejecutivo**

El proyecto “Promoción del emprendimiento y el empleo en la provincia de Chincha”, se desarrolló entre mayo del 2012 a noviembre del 2013, por un lapso de 30 meses.

Ejecutado por el Colectivo Integral de Desarrollo-CID en la provincia de Chincha, específicamente en los distritos de Chincha Alta, Chincha Baja, Grocio Prado, Pueblo Nuevo, Sunampe y Chavín, ubicados en la región Íca. Este proyecto ha tenido a la empresa minera Milpo como institución asociada y a Fondoempleo como principal aliada. Ambas instituciones fueron cofinanciadores del proyecto conjuntamente con el CID.

El problema principal a enfrentar con la ejecución del proyecto lo constituyó el limitado desarrollo en emprendimientos y autoempleo juvenil en las zonas de intervención seleccionadas, lo que a su juicio, repercutía negativamente en la calidad de vida. Para contribuir a revertir esta situación, el proyecto buscó desarrollar las competencias empresariales y laborales de la población emprendedora en su ámbito de ejecución, por lo que se impulsó el fomento de una cultura emprendedora, el fortalecimiento de capacidades empresariales y mecanismos de articulación entre la oferta y demanda laboral, generando iniciativas de autoempleo y empleo de mejor calidad y con ello apuntó a contribuir a conseguir mejores condiciones de vida.

El proyecto planificó, implementó y desarrolló tres componentes:

- C.1 Desarrollo de la cultura emprendedora;
- C.2 Desarrollo de capacidades empresariales;
- C.3 Mecanismos de articulación entre la oferta y demanda laboral.

La **evaluación institucional** se hizo en base a los criterios de relevancia, coherencia, eficiencia, eficacia, resultados y viabilidad futura.

### **✿ Relevancia**

La ejecución del proyecto respondió a la problemática identificada por la institución y por los organismos nacionales involucrados en la medición de la situación laboral de del país.

En tal sentido, el proyecto aportó de manera consistente al fomento del emprendimiento, empleo y autoempleo de los beneficiarios en la provincia de Chincha, impulsando el desarrollo sistemático de una cultura emprendedora, la formación y desarrollo de capacidades relacionadas a la gestión empresarial exitosa y a conocer y

practicar mecanismos de articulación entre la oferta y la demanda laboral, en los seis (6) diferentes distritos que configuran sus espacios de intervención<sup>1</sup>.

### ✿ **Coherencia**

El proyecto, en su diseño, intentó establecer un nivel de correspondencia e interrelación lógica entre sus distintos elementos. A nuestro juicio el grado de correspondencia fue relativo, considerando el análisis efectuado a la Matriz de Planificación del proyecto (MPP).

La coherencia en el diseño de un proyecto es un criterio central a tener en cuenta en tanto la lógica de articulación en la MPP es horizontal y vertical. La claridad, pertinencia y correspondencia entre todos sus elementos debe ser una exigencia metodológica importante.

### ✿ **Eficiencia**

La capacidad de gestión, organización y empleo de los recursos del proyecto la consideramos positiva.

La institución logró, con sus 15 años de experiencia, gerenciar el proyecto con solvencia, estableciendo rutas de acción para el logro de sus tres componentes y aportando en la sostenibilidad de la intervención.

Logró contar con aportes económicos que garantizaron la independencia institucional y consolidar la viabilidad futura del proyecto. Estableció redes y alianzas estratégicas de colaboración, aportes y participación con instituciones públicas y privadas, e impulsó una organización proactiva con gran capacidad de convocatoria para lograr sus objetivos, que generó sinergias y contribuciones de recursos económicos, personal, publicidad, insumos, auspicios, entre otros insumos en favor de los beneficiarios. Estas alianzas se cristalizaron en convenios de colaboración interinstitucionales.

### ✿ **Eficacia**

La eficacia alcanzada, entendida como la capacidad de hacer las cosas debidas para obtener los resultados esperados vs la programación inicial, en función a los componentes y actividades realizadas, es significativa. En tal sentido la institución reporta que ha superado las metas en los tres componentes del proyecto.

*Sobre el componente 1: desarrollo de una cultura emprendedora.*

El número de beneficiarios calificados en estos talleres fue superior al programado llegando a una cifra de 1,969, un 26% mayor a la programada (1,562 beneficiarios). Igualmente se incrementó también en términos de cifras, la cantidad de currículos elaborados (236 vs 142) así como de los planes de negocios, que ascendieron a 841, respecto de los 700 programados.

---

<sup>1</sup> Chavín; Chincha Alta; Chincha Baja; Grocio Prado; Pueblo nuevo; Sunampe. Informe Final del Proyecto. CID. Chincha, noviembre 2013.

*Sobre el componente II: Desarrollo de capacidades empresariales.*

En la capacitación en gestión empresarial el número de eventos ejecutados y la participación de los beneficiarios, superó ampliamente la meta inicial (154%). Cabe señalar que no todos los participantes asistieron a todos los talleres, pero por lo menos 854 (109%) de ellos asistieron a todos, logrando superar la meta prevista.

En la creación de negocios y la consolidación de emprendimientos, si bien en el primer caso el proyecto no cubrió el 100% la meta programada estuvo muy cerca de lograrlo pues contribuyó a la creación de 239 negocios alcanzando el 98% de la meta prevista. En el caso de los negocios fortalecidos, se logró superar la meta programada, 493 vs 456 negocios, alcanzando el 108% de la meta.

Sobre el capital semilla otorgado previos concursos y como cofinanciamiento a los proyectos de los beneficiarios emprendedores y creadores de negocios, éstos superaron en un 167% la meta programada antes de la intervención, adjudicando el capital a 350 beneficiarios, versus los 210 previstos.

*Sobre el componente III: mecanismos de articulación entre la oferta y la demanda laboral.*

El proyecto se propuso desarrollar competencias laborales en 142 beneficiarios y lograr el acceso a un nuevo puesto de trabajo en una empresa, a 86 de ellos.

En este componente también las metas fueron superadas, 236 beneficiarios desarrollaron sus competencias laborales lo que significó 166% de cumplimiento, asimismo logró la inserción de 88 beneficiarios, lo que equivale al 104% de logro.

Los resultados exitosos de esta intermediación pueden ser atribuibles a las alianzas estratégicas que estableció el proyecto con las empresas privadas así como el haber contextualizado la demanda laboral en la zona de intervención orientando hacia ese nicho la capacitación realizada logrando incluso establecer convenios para proveer de mano de obra calificada a algunas empresas de la zona.

### 🌱 **Viabilidad futura**

En el ámbito de acción del proyecto existen instancias oficiales orientadas a promover y facilitar el acceso de la población a la empleo y al autoempleo, tal es el caso de las VUPE, los presupuestos participativos y las normas que sobre estos temas emiten los gobiernos regionales y locales.

Existiendo estas instancias del Estado que favorecen políticas de intermediación laboral, el proyecto realizó esfuerzos, gestiones y actividades para relacionarse de manera más formal y sistemática con éstas. Lamentablemente se enfrentaron, como suele suceder, a la burocracia estatal, que dificultó una coordinación y relación sinérgica sobre la problemática del empleo y el emprendimiento de la población.

## **A nivel de la población beneficiaria**

- ✿ El proyecto identificó tres tipos de beneficiarios: insertados, aquellos que optaron por un trabajo dependiente. Creadores, los que van a crear sus pequeños negocios durante el proyecto y finalmente los emprendedores, que constituyen aquellos participantes que ya contaban con un negocio y lo iban a fortalecerlos durante el proyecto.
- ✿ Los participantes fueron mayoritariamente jóvenes (entre 18 y 29 años, el 67,59) con un alto porcentaje de participación femenina (73.8%), un tercio de ellos con educación secundaria concluida y otro tercio con estudios superiores completos.

La mayoría (56.2%) son pobres, según la metodología de las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI). Como no pobres se encuentran el 43.8% de los participantes.

Por tipos de beneficiarios, los insertados en un 60% y los emprendedores en un 73.9%, se ubicaron como no pobres al inicio del proyecto. En estos beneficiarios los pobres constituyen minoría, el 40% para los primeros y 26.1% en el caso del segundo grupo.

Todos los beneficiarios cuentan con experiencia laboral. Esta se ha ido incrementando durante el período de ejecución del proyecto. Al inicio del mismo el 10% de tenía menos de 6 meses de experiencia, es decir se estaban iniciando laboralmente y el 52.5% contaba con más de 36 meses de experiencia.

## **Los efectos alcanzados**

- ✿ En relación con el *nivel de empleo* (la forma de estar insertados en la Población Económicamente Activa, PEA), al final del proyecto, el 66.3% de los beneficiarios se encontraban ocupados, incrementándose en 16% respecto al inicio del proyecto.

Igual situación se presenta con los desocupados pero que están buscando trabajo, éstos pasaron del 21.3% al inicio del proyecto al 31.3% al terminar el proyecto, es decir hubo un incremento de casi 10%. La población inactiva disminuyó significativamente a un 2.8% de los beneficiarios frente al 28.8% que eran al comenzar el proyecto.

- ✿ En términos ingresos, en la línea de base se obtuvo como información que los beneficiarios recibían en promedio S/. 667 mientras que hacia el final del proyecto se señala que reciben en promedio S/. 865.

Este aumento se puede deber, posiblemente, al del proyecto en los beneficiarios, relacionado principalmente a la mejora de sus cualificaciones, y al aprendizaje de ciertos conocimientos que les permiten ser más valorados en el mercado laboral.

- ✿ En relación a las herramientas de gestión que aportan a la eficiencia y productividad, existe un nivel de utilización mayor de aquellas orientadas a la formalización de los negocios (contabilidad y tributación) y de aquellas que contribuyen a mejorar la gestión cotidiana del negocio (registro de compras, egresos e ingresos).

- ✿ En relación a la inserción laboral, si bien fueron pocos, aquellos que lograron insertarse lo hicieron en empresas formales con los beneficios labores que esto significa: planilla, seguros de salud y afiliación al sistema privado de pensiones y jornadas laborales de 48 horas.
- ✿ Las percepciones de los beneficiarios son un efecto importante que refleja el aporte del proyecto en tanto la utilidad de lo recibido por ellos, en términos de capacitación, asistencia técnica e inserción laboral. Más del 90 % opinó favorablemente.

## 2. Enfoque y metodología de la evaluación

### 2.1 Enfoques de la evaluación

El estudio de evaluación final realizado se llevó a cabo bajo la modalidad de una evaluación ex-post de corte no experimental que incluyó la evaluación institucional, la evaluación de la calidad y pertinencia de los diseños ya ejecutados<sup>2</sup> y una caracterización de los beneficiarios

Se combinaron tres enfoques evaluativos:

- El relacionado con la teoría del capital humano
- El relacionado con el enfoque del desarrollo económico local,
- El relacionado al enfoque de gestión por resultados.

### 2.2 Metodología de la evaluación

El proceso metodológico tanto en trabajo de gabinete y de campo, se concentró en generar suficiente evidencia que nos aproximara a determinar el grado o nivel de cumplimiento de lo programado; de los factores facilitadores o limitantes; a estimar si los resultados se produjeron a costo eficiente; y el grado de sostenibilidad probable de los logros obtenidos por el proyecto. Igualmente se rescataron las lecciones aprendidas que se derivaron de los procesos de implementación del proyecto.

Se trabajó teniendo como referencia en cada proyecto: la jerarquía de objetivos, los componentes, los indicadores verificables y metas así como los indicadores de resultados.

En ese sentido, los **pasos metodológicos**<sup>3</sup> a seguir se concentraron en generar suficiente evidencia que permita emitir juicios sobre la viabilidad del proyecto, sus objetivos y resultados en función a la contrastación con la información de la línea de base y los documentos generados por el proyecto, durante su ejecución.

## 3. Breve descripción del Proyecto

El mencionado proyecto ha sido ejecutado por el Colectivo Integral de Desarrollo-CID en la provincia de Chíncha, específicamente en los distritos de Chíncha Alta, Chíncha Baja, Grocio Prado, Pueblo Nuevo, Sunampe y Chavín, ubicados en la región

---

<sup>2</sup> Estos diseños respondían a las orientaciones brindadas por FONDOEMPLEO en el Manual Institucional de pautas metodológicas para la presentación de los Proyectos a los Concursos que auspician.

<sup>3</sup> Ver Anexo Metodológico



Ica. Este proyecto ha tenido a la empresa minera Milpo como institución asociada y a FONDOEMPLEO como principal aliada.

En el proyecto identificó como el problema principal el limitado desarrollo en emprendimientos y autoempleo juvenil en las regiones arriba mencionadas, lo que repercute negativamente en su calidad de vida. Para contribuir a revertir esta situación en el proyecto se ha propuesto la promoción y fortalecimiento de los emprendimientos de los jóvenes, generando autoempleo de mejor calidad y con ello mejores condiciones de vida.

El proyecto se planificó con tres componentes, cada uno de ellos referido a una etapa de intervención del mismo.

Siguiendo la lógica de intervención del proyecto, la Matriz de Planificación del Marco Lógico fue la siguiente:

|  |   |
|--|---|
| <p><b>FIN</b></p> <p>Mejora en la calidad del autoempleo y empleo de la población objetivo</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 786 usuarios capacitados (50.3% del total de beneficiarios) que aplican efectivamente los conocimientos adquiridos</li> <li>• 700 usuarios independientes aumentan sus ingresos netos mensuales en 30% (de S/.348 a S/.453)</li> <li>• 86 usuarios dependientes se insertan con una remuneración mínima de S/.600</li> <li>• 975 nuevos empleos y/o autoempleos sostenibles generados, al finalizar el proyecto:             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 889 personas acceden a un nuevo puesto de trabajo a través de la creación de nuevas empresas y de las existentes: 486 por la creación de nuevas empresas y 403 por la consolidación de las existentes</li> <li>✓ 86 personas acceden a un nuevo puesto de trabajo de manera dependiente</li> </ul> </li> </ul> |
| <p><b>PROPÓSITO</b></p> <p>Fomento del emprendimiento y el empleo en la provincia de Chincha</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1,562 personas capacitadas durante el proyecto.</li> <li>• Volumen de ventas totales de los negocios en funcionamiento al final del proyecto: S./ 27'450,668.             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Año 1: S./ 5'036,956</li> <li>✓ Año 2: S./ 9'570,216</li> <li>✓ Año 3: S./ 12'843,496</li> </ul> </li> </ul>  |
| <p><b>COMPONENTES</b></p>  |   |
| <p>1. Desarrollo de la cultura emprendedora</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1,562 capacitados en la promoción del autoempleo y el empleo</li> <li>▪ 142 currículos vitae elaborados por los usuarios</li> <li>▪ 700 Planes de Negocios elaborados por los usuarios</li> </ul>  |
| <p>2. Desarrollo de capacidades empresariales</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 700 desarrollan sus competencias empresariales:             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 244 emprendedores crean un negocio al término del proyecto</li> <li>✓ 456 emprendedores consolidan sus negocios al término del</li> </ul> </li> </ul>   |

|   | proyecto  |
|---|---|
| 3. Mecanismos de articulación entre la oferta y demanda laboral | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 142 usuarios desarrollan sus competencias laborales</li> <li>▪ 86 usuarios colocados en una empresa al final del proyecto</li> </ul> |

#### 4. Resultados de la evaluación

Los resultados encontrados luego de la ejecución del proyecto, con fines de visibilizarlos con mayor pertinencia, los hemos agrupado en aquellos atribuibles a la gestión institucional que organiza, implementa, conforma equipos, ejecuta actividades, para concretar de manera exitosa los componentes del proyecto y aquellos resultados producto de su intervención con la población beneficiaria, sus características, lo y recomendaciones obtenidas.

##### 4.1. A nivel institucional

Para valorar el desempeño institucional hemos considerados los criterios de relevancia, coherencia, eficiencia, eficacia y viabilidad futura.<sup>4</sup>

##### ✿ Relevancia

La ejecución del proyecto respondió a la problemática identificada por la institución y por los organismos nacionales involucrados en la medición de la situación laboral de del país.

La región Ica, de acuerdo con los resultados de la ENAHO 2012, registró una tasa de desempleo abierto del 5,1%, cifra superior a la consignada en el informe anual del MTPE para todo el país, 3,7% (MTPE<sup>5</sup>, 2013). Por su parte, el desempleo urbano, 5,6%, era muy superior al del ámbito rural, 1,4%. Y, distinguiendo por sexo, se encontraba que la tasa de desempleo abierto de la mujer, 5,7%, era superior a la del varón, 4,7%.

De las 24 regiones del país, Ica se ubica entre las 4 con mayor tasa de desempleo abierto (superior al 5%). Esta situación, compartida con regiones muy dinámicas se explica, en parte, por un tema de expectativas. La población inactiva (que no forma parte de la PEA porque no busca trabajo) de dicha región alentada por el discurso de “crecimiento con pleno empleo” difundida por diversos sectores habría incursionado –por encima de su tendencia- al mercado laboral en búsqueda del trabajo. Este aumento de la oferta no habría encontrado una demanda laboral tal que pueda absorberla en su totalidad. El resultado, un aumento del desempleo abierto que bien puede coexistir con un aumento en el número de ocupados.

<sup>4</sup> Ver al respecto los criterios de evaluación aprobados para la ejecución de la línea de base y evaluación, por FOMDOEMPLO.

<sup>5</sup> Ver al respecto

[http://mintra.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/enaho/INFORME\\_ANUAL\\_EMPLEO\\_ENAHO\\_2012.pdf](http://mintra.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/enaho/INFORME_ANUAL_EMPLEO_ENAHO_2012.pdf)

En tal sentido, el proyecto cumplió lo esperado en término de desarrollo de capacidades relacionadas a la gestión empresarial y a conocer y practicar mecanismos de articulación entre la oferta y la demanda laboral, en los seis (6) diferentes distritos que configuran sus espacios de intervención<sup>6</sup>.

### ✿ **Coherencia**

El proyecto, en su diseño, intentó establecer un nivel de correspondencia e interrelación lógica entre sus distintos elementos. A nuestro juicio el grado de correspondencia fue relativo, considerando el análisis efectuado a la Matriz de Planificación del proyecto (MPP).

Si se observa la relación con los medios de afectación del problema central incorporados en la (MPP) consideramos que los indicadores debieron ser formulados con mayor nivel de precisión respecto de los objetivos (Fin y Propósito) del proyecto. Los indicadores planteados a nivel del Fin se corresponderían más, con los que debieron incluirse en el Propósito y/o Componentes.

Igualmente, a nivel de Propósito, el indicador referido a “personas capacitadas” se relaciona de manera más pertinente como un indicador de Componente. En su lugar, debió considerarse algún indicador relacionado a las expectativas esperadas de la intervención en términos de inserción laboral y/o sostenibilidad de las iniciativas de negocios a ponerse en marcha.

La coherencia en el diseño de un proyecto es un criterio central a tener en cuenta en tanto la lógica de articulación en la MPP es horizontal y vertical. La claridad, pertinencia y correspondencia entre todos sus elementos debe ser una exigencia metodológica importante. Aporta a la relación entre relevancia de un proyecto en sí y su concreción en la realidad en la que se pretende influir.

### ✿ **Eficiencia**

La capacidad de gestión, organización y empleo de los recursos del proyecto la consideramos positiva.

La institución logró, con sus 15 años de experiencia en el tema de emprendimiento, empleo y autoempleo, gerenciar el proyecto con solvencia, estableciendo rutas de acción para el logro de sus tres componentes y aportando en la sostenibilidad de la intervención.

En términos económicos, el aporte de otros donantes le permitió funcionar a la institución de manera independiente, consolidando su viabilidad futura, al no depender totalmente de los aportes de FONDOEMPLEO. Es así que su presupuesto institucional en el 2013 ascendió a S/ 6 millones de soles, de los cuales el 95% se vinculó con la temática del emprendimiento.

---

<sup>6</sup> Chavín; Chincha Alta; Chincha Baja; Grocio Prado; Pueblo nuevo; Sunampe. Informe Final del Proyecto. CID. Chincha, noviembre 2013.



Al término de la intervención, los costos administrativos significaron el 7,3% del costo total del proyecto, porcentaje ligeramente superior de la previsión presupuestaria inicial (en menos del 0,5%). El porcentaje así registrado deviene en una distribución razonable y que evidencia que la mayor cantidad del presupuesto estuvo orientada a las actividades directas, en beneficio de los participantes.

De otro lado, el análisis de la ejecución presupuestal refleja un costo por persona capacitada inferior en un 7% a la estimación del diseño del proyecto, situación explicada por haberse alcanzado un número mayor de capacitados en relación con la previsión inicial. No ocurrió lo mismo en el caso de los costos unitarios de los empleos y/o autoempleos generados, debido a variables externas atribuibles al menor número de nuevas empresas creadas. El costo mayor fue de un 3.5%.

El ratio número de beneficiarios/ personal del proyecto asciende a:

- 55 a nivel de capacitados y
- 26 a nivel de nuevos empleos y autoempleos sostenibles

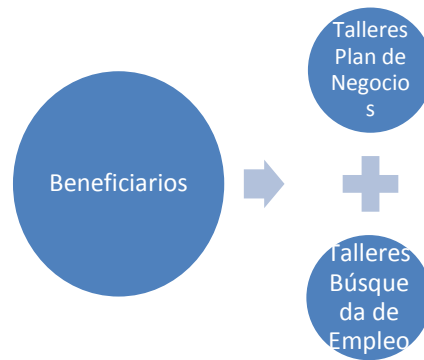
#### ✿ **Eficacia**

La eficacia alcanzada en la ejecución del proyecto, entendida como la capacidad de hacer las cosas debidas para obtener los resultados esperados vs la programación inicial, en función a los componentes y actividades realizadas, es significativa, la institución reporta que ha superado las metas en los tres componentes del proyecto.

#### ➡ **El componente I: desarrollo de una cultura emprendedora.**

Calificó a los beneficiarios vía talleres de capacitación en dos opciones laborales: como trabajadores dependientes (insertados) y como auto-empleados (emprendedores). La lógica para brindar ambas opciones de inserción al mercado laboral, estuvo condicionada por la posibilidad concreta de que los beneficiarios de los talleres pudieran optar por uno u otra alternativa laboral. Esta mirada integradora de las posibilidades de empleo fue pertinente en la medida que una opción laboral no excluye a la otra antes bien, brinda mayores posibilidades a los beneficiarios.

Se realizaron así dos tipos de talleres diferenciados por la temática: Talleres de búsqueda de empleo y Talleres para la elaboración de planes de negocio. Los indicadores para valorar el logro del componente fueron: el número de beneficiarios, el número de CV elaborados y el número de planes de negocios conseguidos.



Al respecto, el número de beneficiarios calificados en estos talleres fue superior al programado llegando a una cifra de 1,969, un 26% mayor a la programada (1,562 beneficiarios). Igualmente se incrementó también en términos de cifras, la cantidad de currículos elaborados (236 vs 142) así como de los planes de negocios, que ascendieron a 841, respecto de los 700 programados.

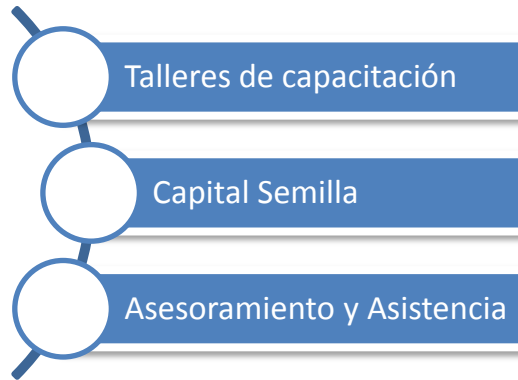
Estas altas cifras de participación reflejan y visibilizan las reales carencias de la población beneficiaria previstas por el proyecto, acerca de la necesidad de prepararse de manera consistente con información e instrumentos, para acortar la distancia que enfrentan para acceder a un empleo o autogestionar el propio negocio.

Aún con estas cifras exitosas, existieron dificultades propias de toda actividad, referidas, según los responsables, a problemas de traslado a las zonas del proyecto de difícil acceso para ejecutar los eventos y al alto índice delincriminal.

La cultura emprendedora es como todo proceso cultural, una opción de largo aliento que se irá concretando en la medida que los beneficiarios de un proyecto de esta naturaleza vayan con información, conocimiento y rigurosidad concretando sus aspiraciones.

#### ➡ **Componente II: Desarrollo de capacidades empresariales**

Se centró en que los beneficiarios que optaron por desarrollar emprendimientos (creadores) o que ya contaban con uno y deseaban continuarlo (emprendedores), fortalezcan sus competencias empresariales. En tal sentido el proyecto los capacitó en gestión empresarial vía talleres, los apoyó con capital semilla y les brindó asesoramiento y asistencia técnica, estableciendo una ruta metodológica secuencial.



Se programó desarrollar las competencias empresariales vía acciones de capacitación a 700 beneficiarios, de los cuales 244 crearían sus negocios y 456 consolidarían sus emprendimientos. El cumplimiento de estas metas también superó lo previsto.

Respecto a la capacitación en gestión empresarial (40 horas), los resultados variaron en función a los temas materia de los talleres (marketing y ventas; costos y finanzas; contabilidad y tributación) sin embargo en todos ellos el número de eventos ejecutados y la participación de los beneficiarios, superó ampliamente la meta inicial (154%). Cabe señalar que no todos los participantes asistieron a todos los talleres, pero por lo menos 854 (109%) de ellos asistieron a todos, logrando superar la meta prevista.

Respecto de la creación de negocios y la consolidación de emprendimientos, si bien en el primer caso el proyecto no cubrió el 100% la meta programada estuvo muy cerca de lograrlo pues contribuyó a la creación de 239 negocios alcanzando el 98% de la meta prevista. En el caso de los negocios fortalecidos, se logró superar la meta programada, 493 vs 456 negocios, alcanzando el 108% de la meta.

Sobre el capital semilla otorgado previos concursos y como cofinanciamiento a los proyectos de los beneficiarios emprendedores y creadores de negocios, éstos superaron en un 167% la meta programada antes de la intervención, adjudicando el capital a 350 beneficiarios, versus los 210 previstos.

Existió pues un impulso del proyecto a las iniciativas empresariales y apoyo a las ya establecidas. Esta constatación explicaría las percepciones favorables de los beneficiarios respecto de la utilidad del apoyo y aporte institucional a sus necesidades empresariales que incluyó el asesoramiento empresarial y la asistencia técnico productiva, consolidando una ruta metodológica de fortalecimiento a los emprendedores, importante y que intentó aportar a la sostenibilidad.

Sobre la asistencia técnica brindada en sus dos modalidades, alcanzó resultados concretos.

- i. el asesoramiento gerencial personalizado, superó ampliamente lo previsto tanto a nivel de número de asesorías (965 vs. 782) como a nivel de horas de atención (5408 vs 4692) y
- ii. la asistencia técnica productiva concretó el apoyo en las diferentes gamas de negocios de los beneficiarios. Las metas en este caso estuvieron cerca a lo programado, llegando en ambos casos a un poco más del 90%.

Incluido en este componente y como una aparente consecuencia lógica, la información de la que da cuenta el proyecto en su informe final precisa que producto de este apoyo se crearon nuevos empleos, 408 (84% de los previstos) para el caso de los empleos en nuevos negocios y 446 (111% respecto de los previstos) para el caso de empleos en los negocios fortalecidos.

Las dificultades presentadas en el desarrollo de este componente según el proyecto, estuvieron centradas en la pluralidad de los beneficiarios, que dificultó la comprensión de algunos temas desarrollados en los diferentes talleres de gestión empresarial. Esta constatación se explicaría por la amplitud de las convocatorias lo que devino en la confluencia de beneficiarios disímiles en indicadores educativos, experiencias, edades, de género y de ámbitos. Esto conlleva en primer lugar a sugerir la importancia de focalizar mejor las convocatorias con criterios que permitan trabajar con grupos con características más similares y afines y en, segundo lugar, a contemplar en la estructura pedagógica de los talleres de capacitación, actividades formativas que inicien procesos de homogenización de habilidades instrumentales cognitivas, destrezas básicas y actitudes sociales de relación colectiva, de tal suerte de contar con beneficiarios con capacidades básicas más similares, lo que contribuirá en mayor medida a alcanzar los resultados deseados<sup>7</sup>.

Otro aspecto mencionado ha sido las dificultades de acceder a financiamiento de la banca formal por parte de los beneficiarios que optaron por desarrollar y/o consolidar sus negocios. Tal como funciona nuestro sistema financiero, es en realidad una “constatación de lo obvio”. Esta situación por tanto demanda de la institución el proponer mecanismos y actividades que cubran ese vacío, de manera que estén en condiciones de encauzar y de cubrir también las expectativas generadas en los beneficiarios sobre las posibilidades reales de concretar la creación de negocios o de inyectar capital mínimo a los que tienen ya en funcionamiento.

Considerando la capacidad demostrada por el CID para convocar instituciones y construir alianzas, apostamos por que esto puede ser posible. En su estrategia relacional tendría que aparecer el sector de las instituciones de microfinanzas

---

<sup>7</sup> El enorme déficit de habilidades instrumentales básicas que contribuyan a mejores aprendizajes, es una realidad permanente cuando de realizar actividades educativas se trata. Esta es una variable que debe ser tenida seriamente en cuenta al formular propuestas de capacitación con adultos jóvenes o no.



➔ **Componente III. Mecanismos de articulación entre la oferta y la demanda laboral**

Focalizado para que aquellos beneficiarios que optaron por un trabajo dependiente, puedan desarrollar sus competencias laborales a fin de insertarse en el mercado laboral bajo esta modalidad, en mejores condiciones. El proyecto los capacitó, asesoró en la búsqueda de empleo, proporcionó becas de estudios cortos de “demanda laboral comprobada”, y desarrolló intermediación laboral para insertarlos en el mercado laboral.

El proyecto se propuso desarrollar competencias laborales en 142 beneficiarios y lograr el acceso a un nuevo puesto de trabajo en una empresa, a 86 de ellos.

En este componente también las metas fueron superadas, 236 beneficiarios desarrollaron sus competencias laborales lo que significó 166% de cumplimiento, asimismo logró la inserción de 88 beneficiarios, lo que equivale al 104% de logro.

Un aspecto importante que consideramos incidió en estos resultados, han sido las alianzas estratégicas que estableció la institución con las empresas privadas, destacando de manera significativa el aporte obtenido de la minera MILPO vía becas de formación técnica, lo que contribuyó a la capacitación técnica de los beneficiarios en el SENATI, lo que garantizaba en gran medida la formación calificada de los participantes, a la que contribuyeron con insumos para las prácticas indispensables, otras empresas comprometidas.

Igualmente, al contextualizar la demanda laboral en la zona de intervención como mayoritariamente textil, orientaron la capacitación hacia este sector, lo que les permitió articular la oferta con la demanda laboral de manera exitosa a través del establecimiento de convenios con dos empresas importantes de la zona: Textil del Valle y Topy Top.

Una limitación señalada por el proyecto fue que el reducido presupuesto para éste rubro, limitó que se pudiera apoyar a una mayor cantidad de beneficiarios.

✿ **Viabilidad futura**

La viabilidad futura avizora la medida en que la población y/o las instituciones mantienen vigentes los cambios logrados por los proyectos, una vez que éstos han finalizado.

En el ámbito de acción del proyecto existen instancias oficiales orientadas a promover y facilitar el acceso de la población a la empleo y al autoempleo, tal es el caso de las VUPE, los presupuestos participativos y los normas que sobre estos temas emiten los gobiernos regionales y locales.

Existiendo estas instancias del Estado que favorecen políticas de intermediación laboral, el proyecto realizó esfuerzos, gestiones y actividades para relacionarse de manera más formal y sistemática con éstas. Lamentablemente se enfrentaron, como

suele suceder, a la burocracia estatal, que dificultó una coordinación y relación sinérgica sobre la problemática del empleo y el emprendimiento de la población.

En relación a las políticas locales existen la ordenanza regional N° 0018-2006-GORE-Ica sobre “Lineamientos de Políticas Públicas Regionales en materia de emprendimiento empresarial y generación de microempresa”

Si bien no se consolidaron las alianzas estratégicas con el Estado, la existencia de políticas e instancias regionales y locales, alientan la viabilidad futura de proyectos en esta línea de acción.

Contribuirá también a la viabilidad futura, el valor que le hayan otorgado a su participación y los resultados visualizados por ellos, las empresas que acompañaron la ejecución de las actividades del proyecto, así como los lazos afectivos –no formales- establecidos entre el personal del proyecto y de las instituciones. Una constante en el éxito y continuidad de los proyectos tiene que ver con las personas que los dirigen, es así que la interacción positiva, el grado de afinidad y el compromiso con el emprendimiento establecido entre el personal del proyecto y las empresas, pueden dar resultados valiosos para la continuidad de las alianzas establecidas.

#### **4.2. A nivel de la población beneficiaria**

Se presentan los cambios producidos en la población beneficiaria al término del proyecto, en base a una muestra de beneficiarios que fueron entrevistados también al inicio del proyecto.

Se recogió información de los tres tipos de beneficiarios tipificados por el proyecto: insertados, aquellos que optaron por un trabajo dependiente. Creadores, los que van a crear sus pequeños negocios durante el proyecto y finalmente los emprendedores, que constituyen aquellos participantes que ya contaban con un negocio y lo iban a fortalecerlos durante el proyecto.

El número de beneficiarios según tipo, que lograron ser entrevistados para la realización del presente estudio se muestran en el siguiente cuadro<sup>8</sup>:

| Tipo de beneficiarios | Evaluación |
|-----------------------|------------|
| Insertados            | 5          |
| Creadores             | 52         |
| Emprendedores         | 23         |
| Total                 | 80         |

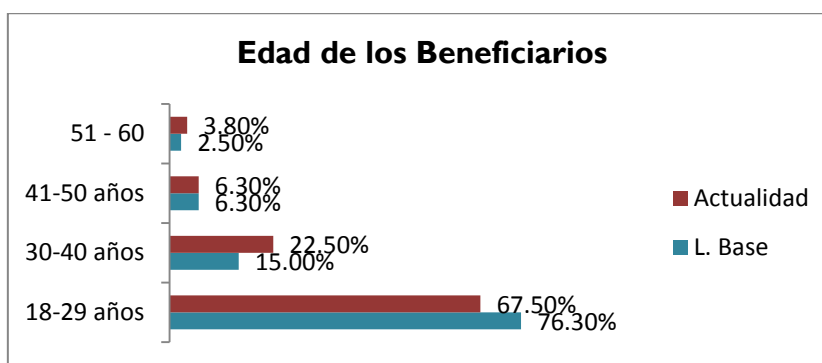
<sup>8</sup> En la Línea de Base la muestra fue de 97 beneficiarios. Para la evaluación 17 de ellos no pudieron ser ubicados. Ver Anexo Metodológico

#### 4.2.1 Características socio-económicos y laborales de los beneficiarios

Hemos considerado que contextualizar a los beneficiarios participantes en función a algunas características básicas, permitirá perfilarlos y así contar con elementos de juicio para entender y explicar los cambios que se han producido como consecuencia de la intervención del proyecto.

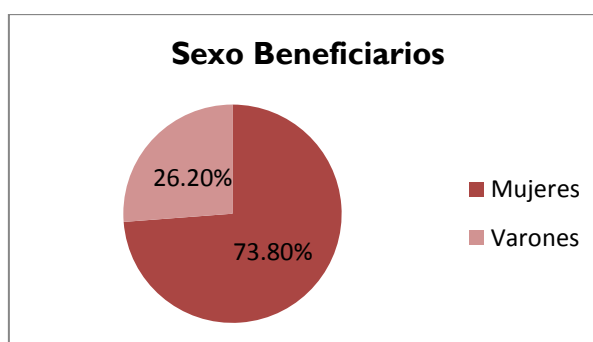
**La edad** de los beneficiarios es mayoritariamente joven. El 67.5% se encuentra en el rango de edad más joven -18 a 29 años.

Esta participación de población joven se condice con la información que presenta la primera encuesta nacional de la juventud peruana, realizada en el 2011, que precisa que casi un tercio de la población juvenil desea iniciar un negocio y el 2.3% ya tiene un negocio que requiere fortalecerlo. De otro lado, para la Región Ica según la ENAHO, 2012, la tasa de desempleo juvenil (15 a 29 años) ascendía al 10,3% en el área urbana superando en casi 3 veces la tasa de desempleo urbano de la población mayor a 29 años, 3,1%.



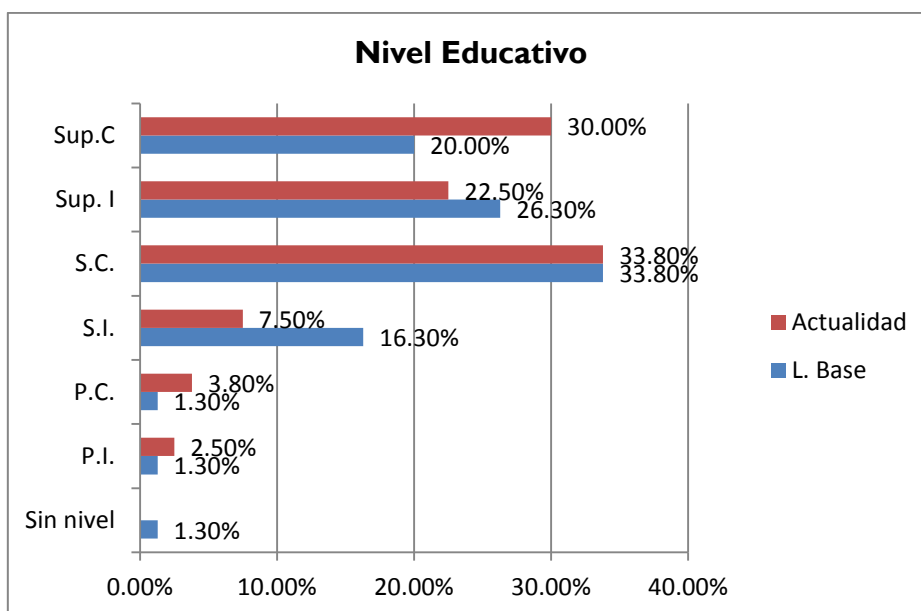
La distribución, según edades, por tipo de beneficiario, ratifica la juventud de los participantes. El 80% y el 100% de beneficiarios se encuentran entre los 18 y 29 años para el caso de los insertados y emprendedores, respectivamente.

La mayoría de los entrevistados pertenecen al **sexo** femenino (73.8%), y los varones constituyen el 26.2% de los beneficiarios, tendencia que se ha mantenido durante todo el proyecto.



Más de la mitad de los beneficiarios se encuentra casado (55.0%), un 40.0% es soltero y solo un 5% separado o divorciado. Existe una diferencia entre el **estado civil** de los hombres y mujeres, ya que el 57.1 % de los varones está soltero, frente a un 61.0% de las mujeres que se encuentra casada.

Respecto del **nivel educativo**, podemos observar que los participantes en general han mejorado su nivel educativo al término del proyecto. Es significativo que los beneficiarios con educación superior completa han aumentado del 20% -al momento de la línea de base- al 30% al término del proyecto. Si bien no se tiene evidencia de que esta situación es un efecto directo de la intervención del proyecto, es importante resaltar que la población beneficiaria ha considerado como un factor importante para su desarrollo personal y profesional la continuidad de mejorar sus calificaciones para insertarse mejor en el mercado laboral como trabajador dependiente o independiente. Las capacitaciones recibidas podrían haber sido un factor motivador para que esta situación se dé.



Discriminando el nivel educativo por tipo de beneficiario, al término del proyecto, se observa que los creadores se mantienen como el grupo que cuenta con mayor número de participantes que tienen educación superior completa<sup>9</sup> (34.6%), le siguen los emprendedores con el 21.7% y los insertados con el 20.0%. Esta mayor participación de población beneficiaria con educación superior por parte de los emprendedores y creadores estaría relacionado al hecho de que percibe que requiere un mayor conocimiento para gestionar sus negocios o como parte de una estrategia de inserción laboral.

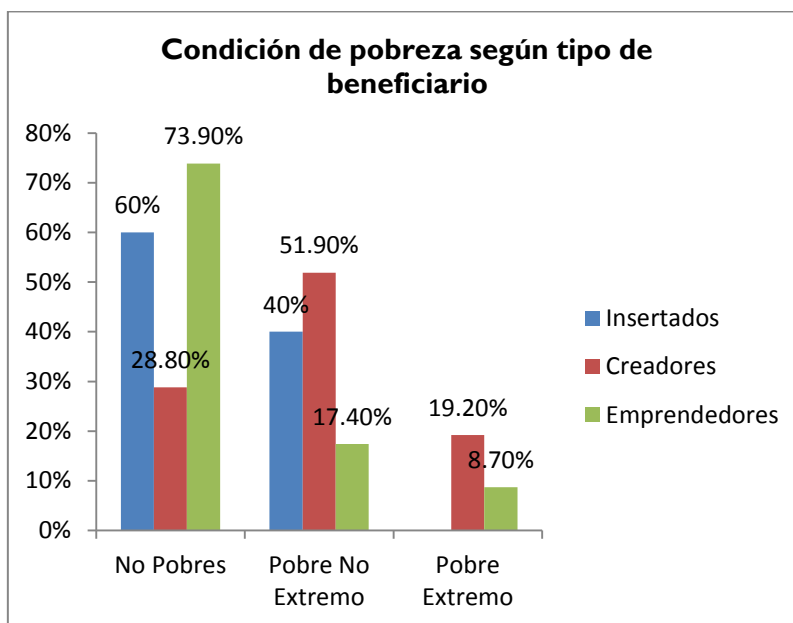
**La condición de pobreza**, medida por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) se mantiene entre los participantes entrevistados al final del proyecto. Así se tiene que

<sup>9</sup> Constituyeron el 29.1% cuando se hizo el estudio de línea de base

el 43.8% de ellos se ubican en el sector de los no pobres, el 56.2% son pobres. De este último grupo, el 15% son pobres extremos.

Considerando esta situación por tipos de beneficiarios, los insertados en un 60% y los emprendedores en un 73.9%, se ubicaron como no pobres al inicio del proyecto. En estos beneficiarios los pobres constituyen minoría, el 40% para los primeros y 26.1% en el caso del segundo grupo.

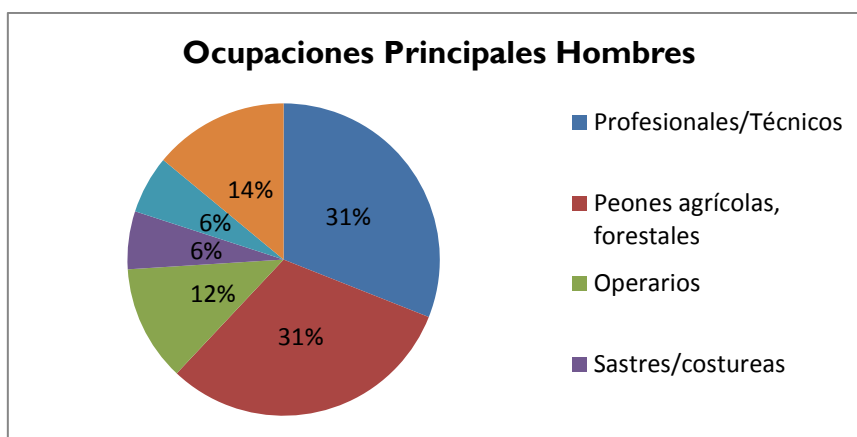
Situación inversa se presenta en el caso de los creadores, en quienes solo el 28.8% se ubican como no pobres, frente al 71% que son pobres, de los cuales el 19.2% son pobres extremos.



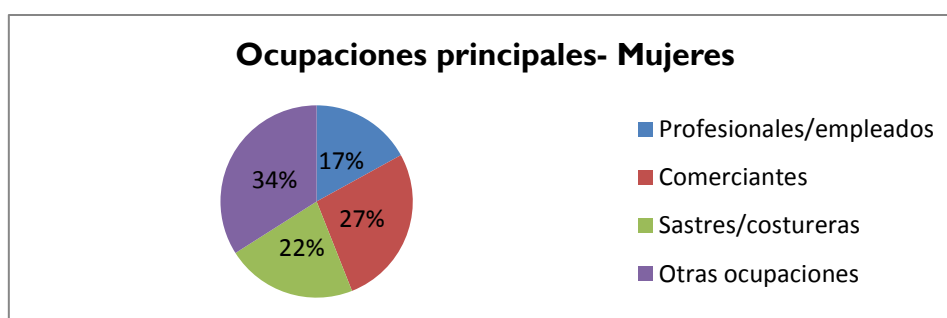
Existe una gran diversidad de **ocupaciones** entre los beneficiarios. Los hay profesionales de diferentes especialidades como educación, ingeniería, estadísticos entre otros. También un grupo constituido por técnicos como electricistas, telecomunicaciones, secretaria. Y el grupo constituido por peones agrícolas, comerciantes y costureras/sastres.

Esta variedad refuerza la constatación de la heterogeneidad de los participantes en los talleres y cómo ella dificultó un desarrollo más homogéneo de las actividades, aprendizajes y resultados.

Los hombres, en un porcentaje de 31.3% tiene como ocupación principal el de peones agropecuarios, forestales, de la pesca y afines. Esto es, probablemente, por las oportunidades económicamente estructurales que se presentan en Chíncha. Un segundo porcentaje, 12.5% de los hombres se encuentran trabajando como operadores en control de equipo informático.



Respecto a las mujeres, estas se ocupan principalmente en tres actividades, en primer lugar como comerciantes vendedoras al por menor (27.0%), como sastres y modistas (21.6%) y como peones agropecuarias, forestales de la pesca y afines un 21.6%.



En relación a la actividad económica de las empresas en las que se encuentran trabajando aquellos beneficiarios del proyecto que han sido insertados a un puesto de trabajo, la mayoría (37.5% en el caso de hombres y 29.7% en el caso de mujeres) se relaciona a la agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas.

Este dato se relaciona con lo previamente señalado sobre la ocupación principal de los beneficiarios, en tanto existe un gran porcentaje que se ocupa como peones agropecuarios, forestales, de la pesca, entre otros.

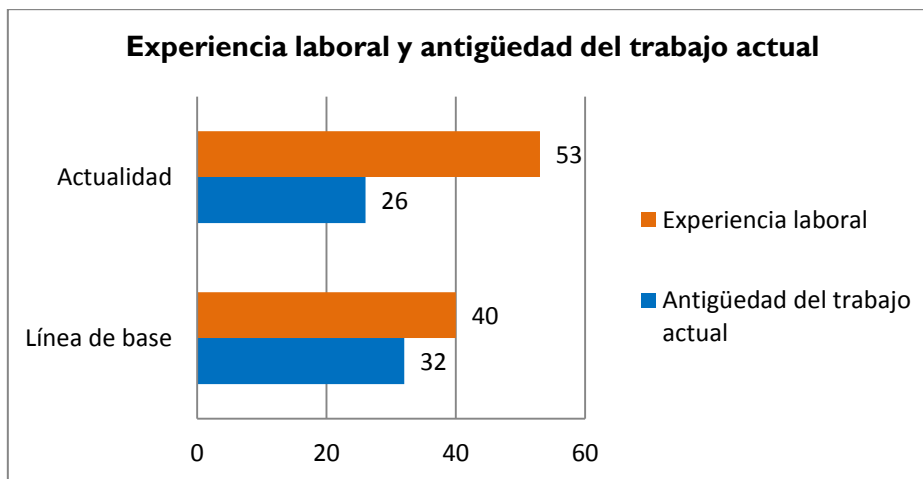
Un rasgo relevante de las mujeres beneficiarias que se han insertado a un puesto de trabajo es que un gran porcentaje (27.0%) lo ha hecho en empresas relacionadas al comercio al por menor, es decir principalmente tiendas o bodegas de bajo rendimiento.

Esta situación estaría indicando que los beneficiarios se interesan por iniciar emprendimientos como una actividad complementaria, a fin de aumentar sus ingresos.

Todos los beneficiarios cuentan con **experiencia laboral**. Comprensiblemente ésta se ha ido incrementando durante el período de ejecución del proyecto. Al

inicio del mismo el 10% de tenía menos de 6 meses de experiencia, es decir se estaban iniciando laboralmente y el 52.5% contaba con más de 36 meses de experiencia.

Pero cuando se contrasta la antigüedad del trabajo actual con la experiencia laboral se constata la disminución en la ocupación actual, particularmente debido a la salida del mercado de los negocios de los emprendedores. Si bien, hoy (53) hay más participantes con experiencia laboral que antes (40) se constata que en relación con la antigüedad en el centro laboral, hoy (26) hay una menor presencia de ellos que al momento de la línea de base (32).



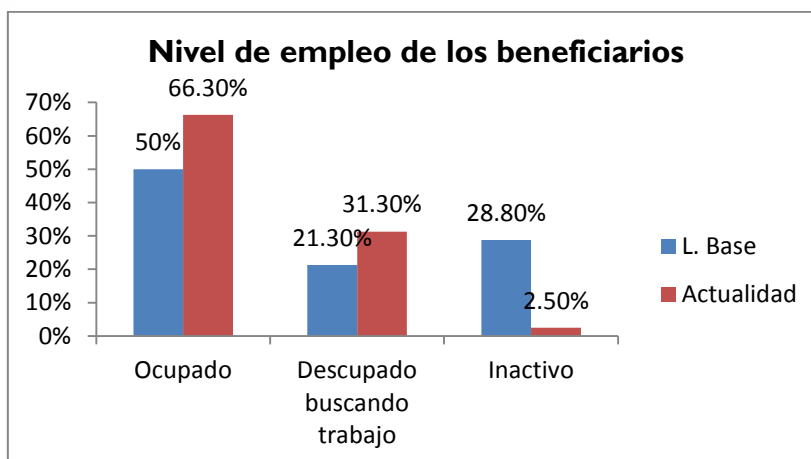
#### 4.2.2 Efectos del Proyecto en los beneficiarios

##### 🌱 Nivel de Empleo

En relación con el nivel de empleo (la forma de estar insertados en la Población Económicamente Activa, PEA), al final del proyecto, el 66.3% de los beneficiarios se encontraban ocupados, incrementándose en 16% respecto al inicio del proyecto.

Igual situación se presenta con los desocupados pero que están buscando trabajo, éstos pasaron del 21.3% al inicio del proyecto al 31.3% al terminar el proyecto, es decir hubo un incremento de casi 10%. La población inactiva disminuyó significativamente a un 2.8% de los beneficiarios frente al 28.8% que eran al comenzar el proyecto.

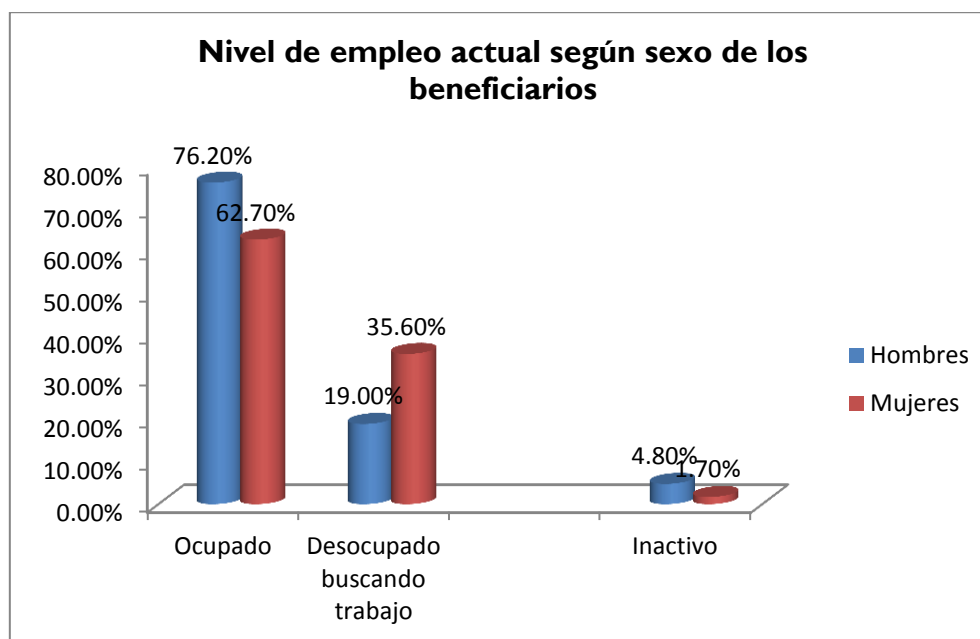
Esta dinamización de la situación laboral en algunos beneficiarios la podemos atribuir principalmente a la ejecución del proyecto en la zona. Es decir, estaría aumentando la presión sobre el mercado de trabajo, desplazando personas de la inactividad hacia un trabajo (ocupado) o a la búsqueda de éste (desocupado).



Esta dinamización de la situación laboral en una parte importante de los beneficiarios la podemos atribuir principalmente a la ejecución del proyecto en la zona. Es decir, el proyecto acabó alentando el desplazamiento de población en edad de trabajar (PET) que estaba en condición de inactividad hacia la búsqueda y ocupación en el mercado laboral.

Una parte de esta mayor presión sobre el mercado de trabajo (ya que la oferta aumentó) se vio expresada en el aumento de la ocupación pero, otra se tradujo en desempleo (buscaron trabajo pero no lo hallaron).

En relación al género de los participantes, al final del proyecto, se tiene que los porcentajes de hombres y mujeres que se encuentran ocupados se ha incrementado tanto en hombres (76.2% vs 52.4%) como en mujeres (62.7% vs 49.2%) y los que se encontraban inactivos han disminuido significativamente, en el caso de los hombres actualmente constituye el 4.8% de los participantes y en el caso de las mujeres es el 1.7%. Hay más mujeres que hombres buscando trabajo.





Desagregando esta información por tipos de beneficiarios, se tiene que el grupo integrado por los creadores ha aumentado significativamente su condición de ocupado al final del proyecto frente a los insertados y emprendedores. El 71.2% de estos beneficiarios se encuentran en esta situación frente al 60% de los insertados y 56.5% de los emprendedores.

Al inicio del proyecto la situación era inversa, todos los insertados se encontraban ocupados y el 78.3% de los emprendedores se encontraban en esta situación, frente al 32.7% de los creadores.

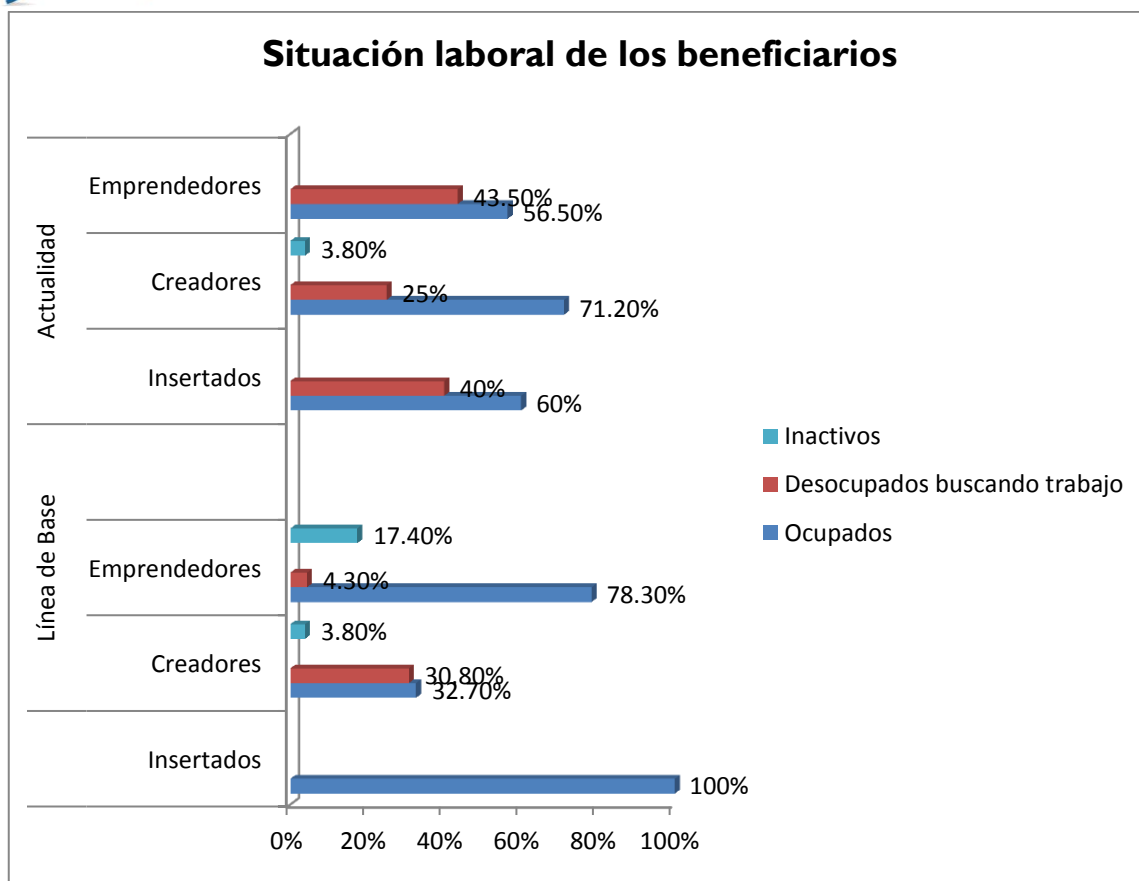
Varios comentarios al respecto. El aumento en la ocupación de los creadores y la disminución en la ocupación de los emprendedores tienen que ser vistos en la perspectiva del ciclo de vida de estas iniciativas empresariales. De 100 que pueden crearse, luego de 1 año de operación muchas de ellas sucumben al mercado.

Lo que se viene captando con la encuesta aplicada es precisamente ello. Aumenta la ocupación entre los creadores porque se trata de iniciativas nuevas, puestas en marcha con el proyecto. Por su parte, el aumento en la desocupación de los emprendedores está expresando la salida del mercado de sus negocios (que puede ser transitoria como permanente) y la búsqueda de un trabajo dependiente. Este segmento de ex independientes estaría buscando reinsertarse, como dependiente, en el mercado laboral. No se aprecia, por ahora, un desplazamiento de ellos hacia la inactividad.

Al respecto cabe mencionar que en la línea de base un contingente importante de los emprendedores se hallaba en condición de inactividad (17,4%), lo que aparecería como un contrasentido<sup>10</sup> pero puede expresar esa situación de mantener el negocio “medio abierto, medio cerrado”, en condición de latencia en tanto “aparece” alguna oportunidad de mercado. En ese sentido, cabe suponer que el proyecto fue visto por el “emprendedor” como una oportunidad para desalentar su negocio.

---

<sup>10</sup> La condición de emprendedor supone una presencia activa en el mercado laboral versus la condición de inactividad. Es decir, a la vez, no puedo y puedo estar en la PEA. La inactividad y la PEA son condiciones excluyentes, por definición.



Otro dato relevante es que ninguna de las 3 categorías registra inactivos en la actualidad. Ello significa, efectivamente, que el proyecto “sacó” a una parte de los beneficiarios de la situación de no buscar trabajo a la búsqueda activa en el mercado de trabajo. Y, al momento de la encuesta no se observó ningún retorno a la condición de inactivo. Pero, es probable que si luego de un tiempo la búsqueda de empleo no diera resultados, parte de esa población opte por retirarse del mercado laboral.

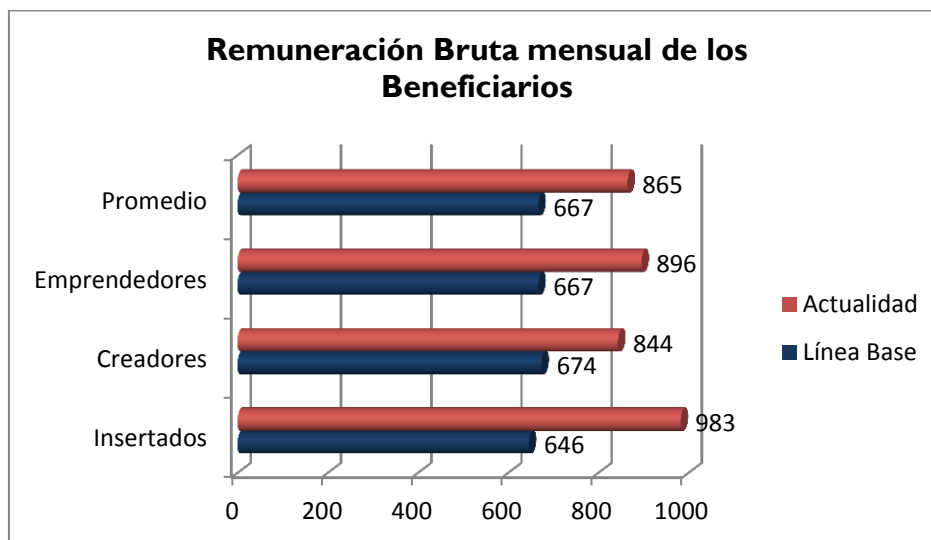
#### 🌱 Nivel de Ingresos

En la línea de base se obtuvo como información que los beneficiarios recibían en promedio S/. 667 mientras que hacia el final del proyecto se señala que reciben en promedio S/. 865. Este aumento se puede deber, posiblemente, al del proyecto en los beneficiarios, relacionado principalmente a la mejora de sus cualificaciones, y al aprendizaje de ciertos conocimientos que les permiten ser más valorados en el mercado laboral.

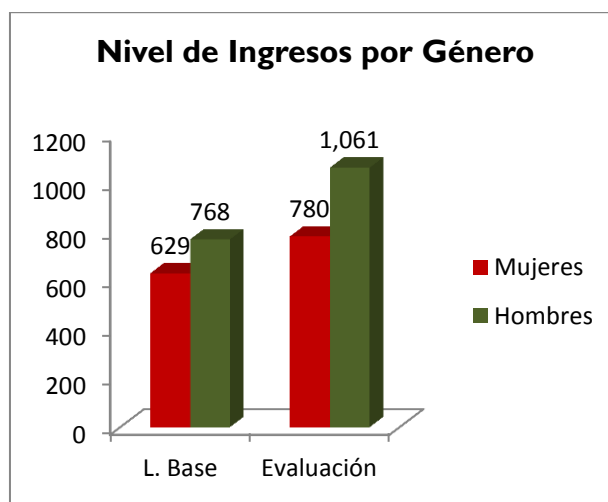
De manera desagregada, la mayor variación se apreció entre aquellos beneficiarios que han sido insertados a un puesto laboral, siendo así que a inicios del proyecto recibían en promedio S/. 646 y hacia el final del proyecto S/.983, bastante más que el promedio general.

En segundo lugar, con respecto a los emprendedores, el incremento de su ingreso también fue significativo, en tanto pasaron de recibir S/. 667 a recibir S/. 896.

Finalmente, en el caso de los creadores también aumentó su ingreso bruto mensual, dado que ganaban S/. 674 en el momento que se realizó la línea de base y S/. 844 hacia el final del proyecto.



Respecto a la dimensión de género, cabe mencionar que el incremento de los salarios/ ingresos se ha dado para hombres y mujeres beneficiarios, sin embargo el incremento de los ingresos de los hombres ha sido bastante más significativo (de S/. 768 a S/. 1061) que el de las mujeres (de S/. 629 a S/. 780).

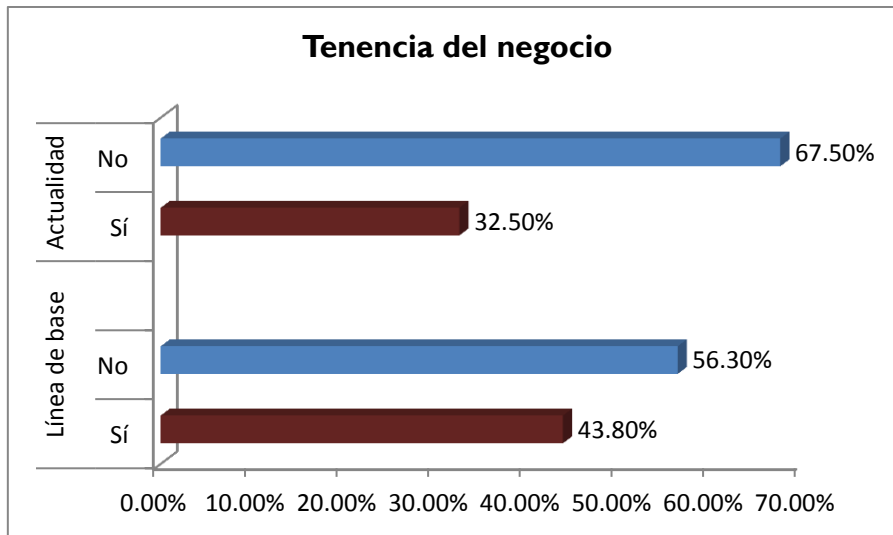


#### ✿ Nivel de desarrollo de capacidades empresariales

Respecto de los creadores y emprendedores, los efectos alcanzados se refieren a la situación de la tenencia de negocios; capacitación empresarial recibida y las herramientas de gestión utilizadas.

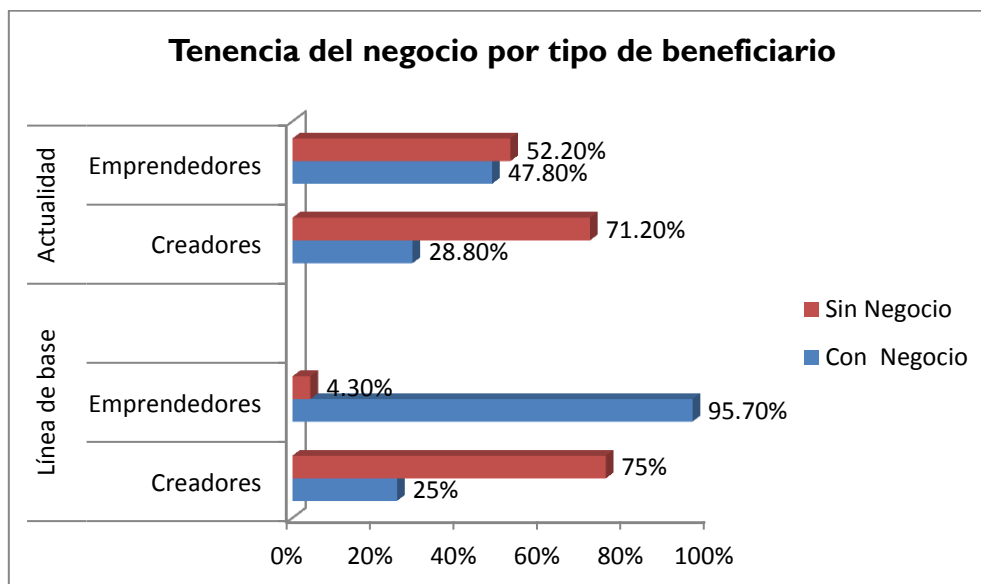
➤ **Tenencia de Negocio**

Al inicio del proyecto, 43.8% de los beneficiarios manifestaron tener un negocio en marcha y 56.3% no lo tenía. Al término del proyecto, han disminuido los emprendimientos, en 11.3%, en la actualidad solo el 32.5% de los beneficiarios manifiesta tener un negocio en marcha y el 67.5% no lo tiene actualmente.



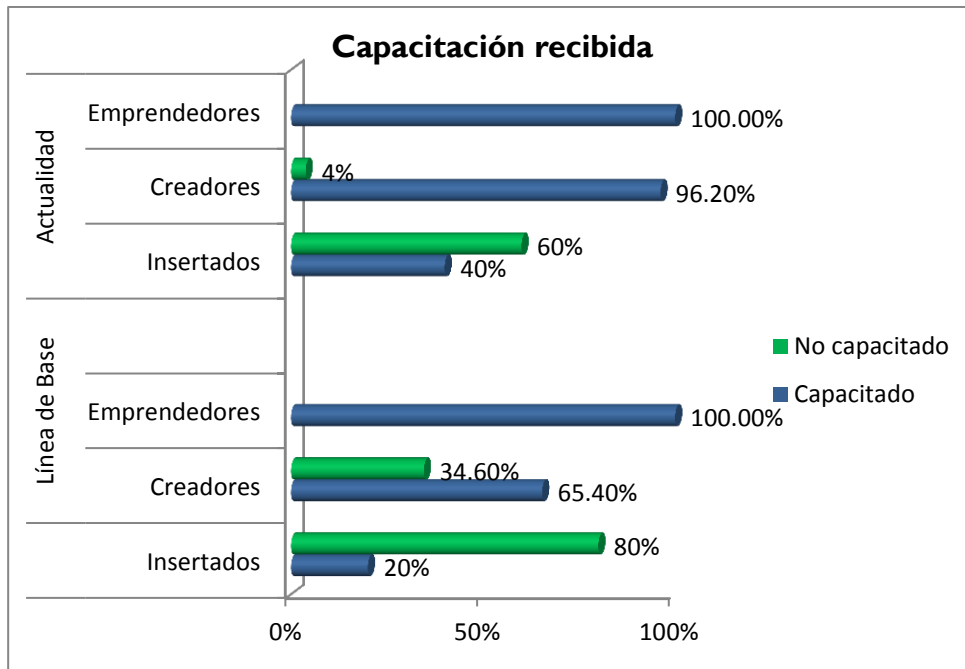
Es en el grupo de los emprendedores donde se ha dado una mayor reducción, de 95.7% que al inicio del proyecto tenía un negocio disminuyó a 47.8%, es decir la mitad de ellos habría dejado estas iniciativas y podrían estar optando por un trabajo dependiente, lo que coincide con el nivel de empleo de estos beneficiarios quienes en un 43.5% se encuentran desocupados buscando trabajo.

A nivel de los creadores, se incrementó levemente en cerca el número de beneficiarios que cuentan con un negocio propio, de 25% pasaron a 28.8%.

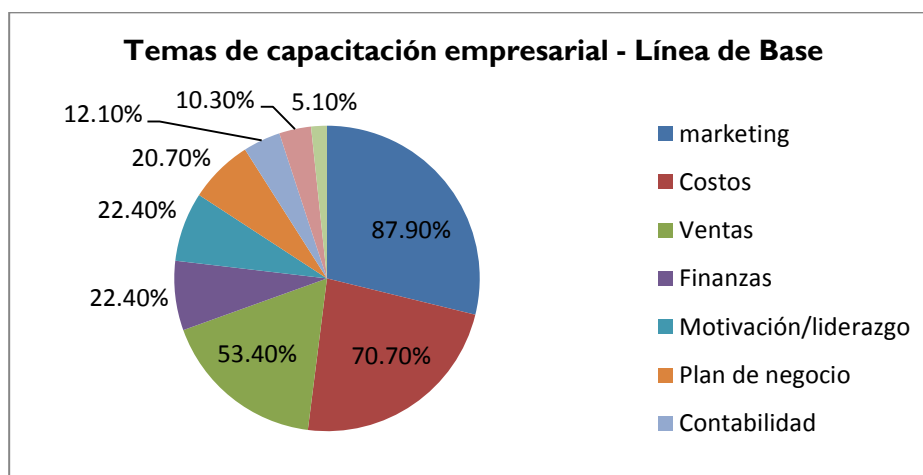


➤ **Capacitación empresarial recibida**

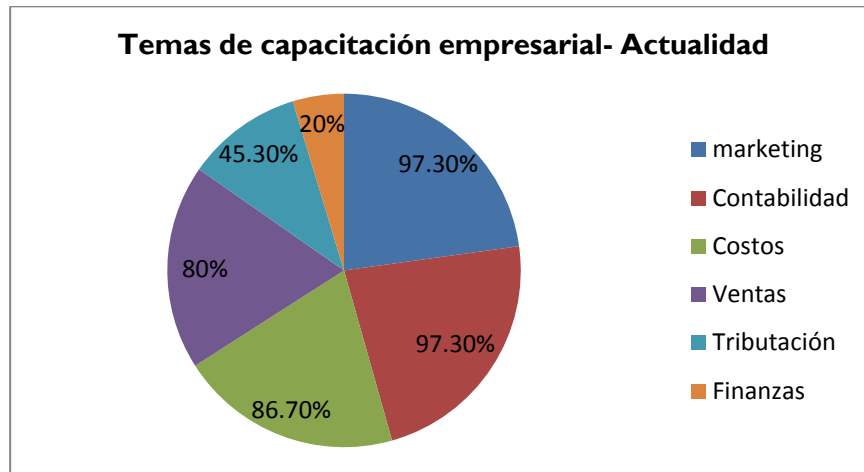
A nivel del conjunto de beneficiarios el 72.5% de ellos manifestaron haber recibido capacitación en temas de gestión de negocios, al término del proyecto el 93.8% manifestó haberse capacitado.



Al inicio del proyecto todos los emprendedores manifestaron haber sido capacitados en gestión empresarial, en el caso de los creadores solo el 65.4% se manifestó en igual sentido. Al término del proyecto, este último grupo manifestó en un 96.2% haber sido capacitado en estos temas. Podría decirse que la mayoría de los participantes inició su participación en el proyecto con un bagaje de conocimientos iniciales en temas de gestión empresarial, que se ha visto reforzada durante el desarrollo del proyecto.



Respecto a los temas de capacitación que han recibido, se observa que a inicios del proyecto, existía una marcada preferencia hacia los temas relacionados al marketing y ventas (87.9%) y hacia los costos (70.7%), y hacia el final del proyecto la tendencia se orientó en temas de capacitación relacionadas a la contabilidad y la tributación, lo que resulta bastante provechoso para los beneficiarios del proyecto en tanto son temas vinculados a la formalización de los negocios.



La capacitación en plan de negocio fue mencionado por el 20.7% de los entrevistados solo al inicio del proyecto y no fue mencionado al final, esto podría deberse a que los beneficiarios están valorando herramientas que les ayuden en la gestión cotidiana del negocio, el día a día.

➤ **Herramientas de Gestión utilizadas por los beneficiarios con negocio**

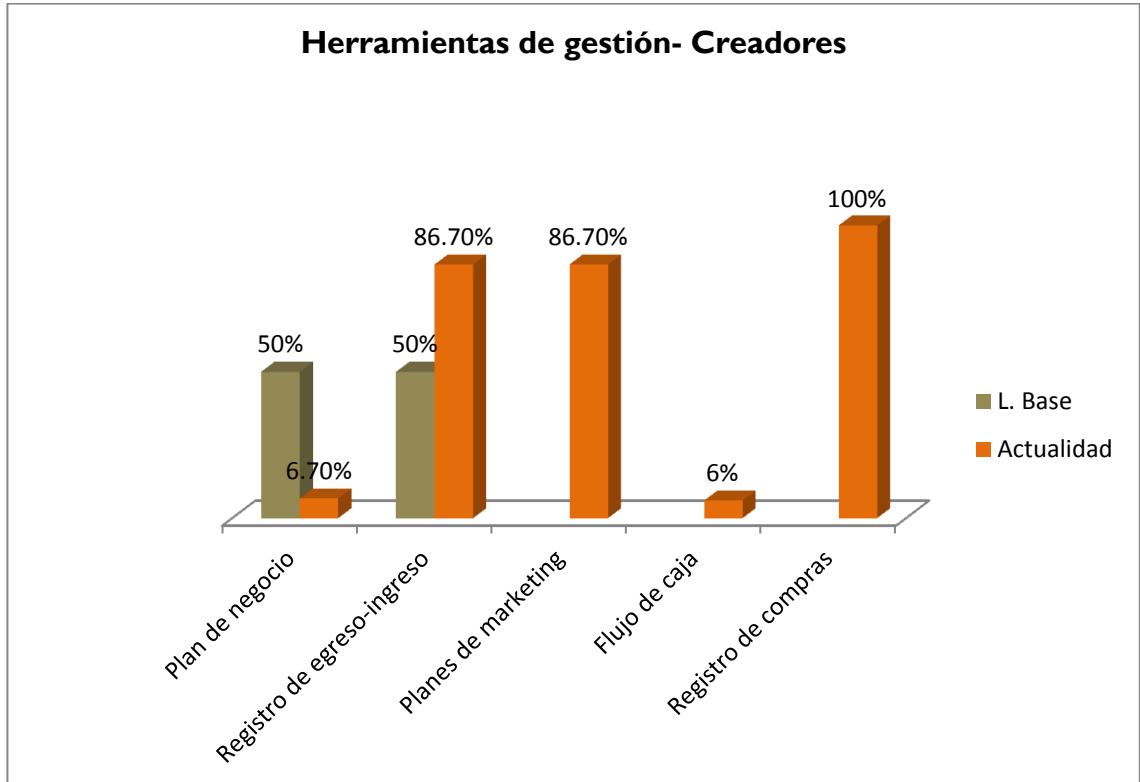
La gestión de un negocio, requiere de determinados instrumentos que les permita a los pequeños empresarios ser más eficientes, mejorar su productividad y ser más competitivos. De ahí la importancia de su conocimiento y utilización adecuada para evitar o minimizar los riesgos que conlleva el emprender un negocio propio.

Del total de entrevistados al inicio del proyecto, el 45% de ellos, -36 personas- entre creadores y emprendedores, manifestaron que utilizaban algunas herramientas de gestión en sus emprendimientos. A término del proyecto, esta cifra disminuyó a 32.5% (26 personas).

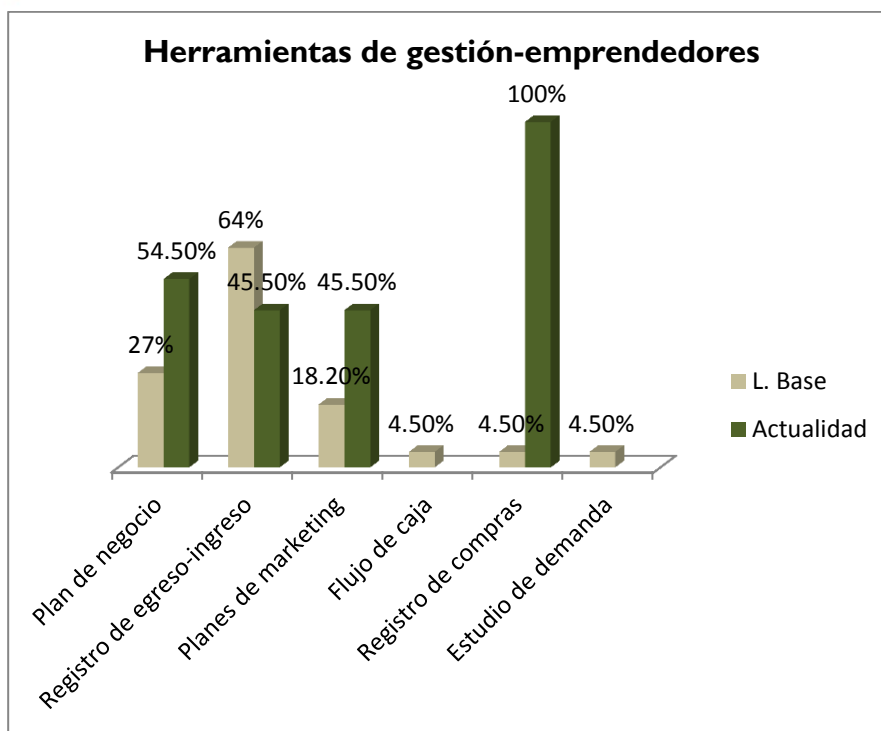
Esta variación estaría dada en que han disminuido el número de emprendedores en cerca de un 50% con un negocio funcionando y estarían optando por una inserción laboral dependiente.

A nivel de los creadores que manifestaron estar utilizando alguna herramienta de gestión al inicio del proyecto, mencionaron dos: el plan de negocio y registro de egreso-ingreso. Al término del proyecto este grupo había incorporado tres nuevas herramientas: planes de marketing, registro de

compras y flujo de caja. Estos instrumentos vienen siendo utilizados por la mayoría de los beneficiarios y en el caso del registro de compras todos lo utilizan.



A nivel de los emprendedores, éstos mencionaron que estaban utilizando 6 herramientas: plan de negocio, estudio de demanda, planes de marketing, registro de egreso-ingreso, flujo de caja y registro de compras. Al término del proyecto los entrevistados manifestaron utilizar solo 4 herramientas. En esta oportunidad no mencionaron el estudio de demanda y el flujo de caja, sin embargo ha aumentado el número de beneficiarios que están utilizando algunas herramientas de gestión como el plan de negocio que pasó de 27.3% al 54.5%, el plan de marketing de 18.2% pasó a ser utilizado por el 45.5% y el registro de compras actualmente lo utilizan todos los beneficiarios que señalaron emplear alguna herramienta de gestión al inicio del proyecto.



### ✿ Inserción laboral

Los efectos alcanzados en este aspecto se reflejan en el desarrollo de sus competencias laborales a través de los llamados Talleres de Asesoría en la Búsqueda de Empleo-ABE, así como la oportunidad de acceder a “becas de estudios cortos de demanda laboral comprobada” y ejecutar acciones de intermediación laboral

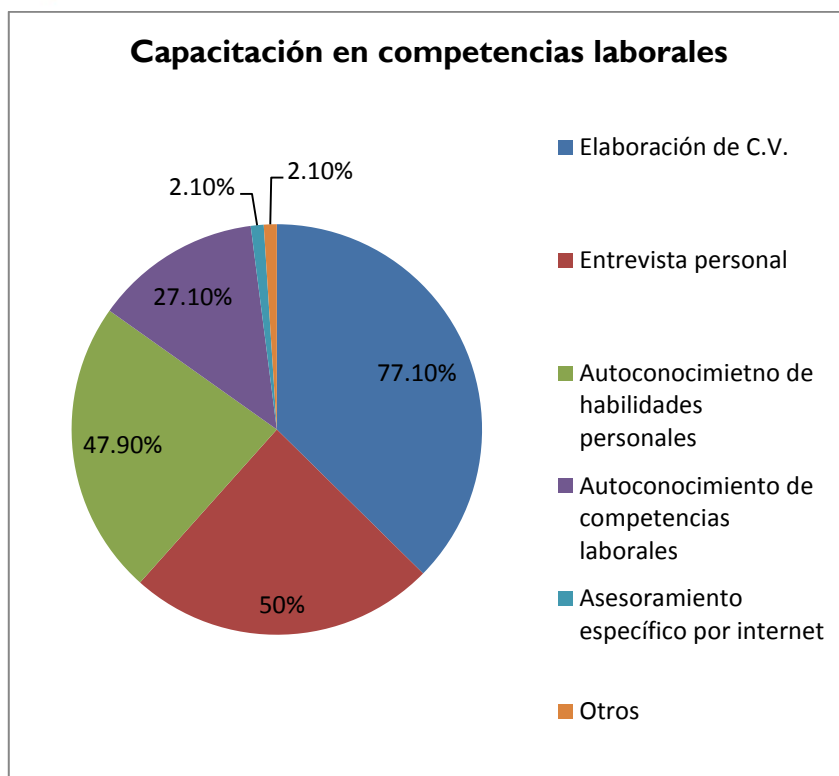
#### ➤ Talleres ABE

Los beneficiarios encuestados reportaron que han recibido con mayor frecuencia capacitación en la elaboración de CV (77.1%) y en entrevista personal (50%). Del total de beneficiarios que han logrado insertarse en un puesto de trabajo, el 90% ha recibido capacitación en elaboración de CV, y un 80% recibió capacitación sobre la entrevista personal.

Del total de beneficiarios que en la actualidad tienen un negocio, el 73.3% (11 personas) señaló que ha recibido una capacitación en elaboración de CV. Se presenta la misma tendencia en los beneficiarios que cuentan con planes de negocio, dado que el 73.9% (17 personas) ha recibido capacitación en el mismo tema.

Cabe indicar que, del total de encuestados (48 personas), 15 fueron varones y 33 mujeres, siendo así que 66.7% de los primeros (10 varones) y 81.8% de las segundas (27 mujeres) recibieron capacitación en la elaboración de CV.

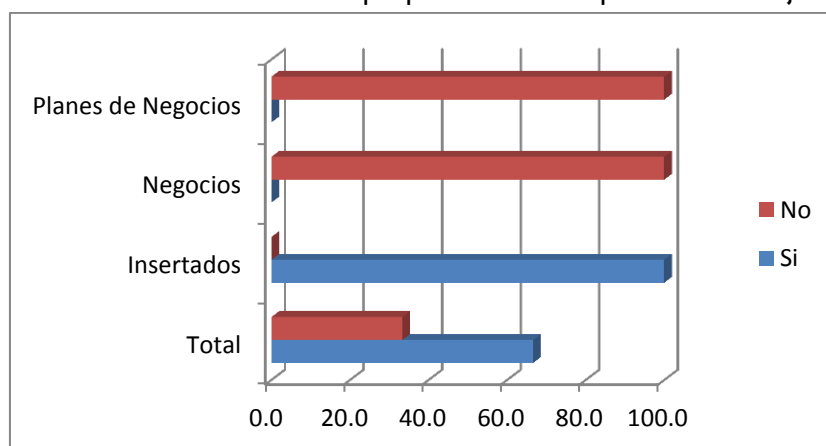




#### ➤ Beneficiarios insertados

En este gráfico busca señalar la cantidad de beneficiarios que postularon a diversos puestos de trabajo. En ese sentido, del total de encuestados sólo 7.5% (6) se presentó a una empresa. Dentro del total de los insertados (5), el 80% (4) se habían presentado a una empresa como secuela del proyecto. Por lo que 80% de las personas tuvo éxito en la postulación.

Beneficiarios que postularon a un puesto de trabajo

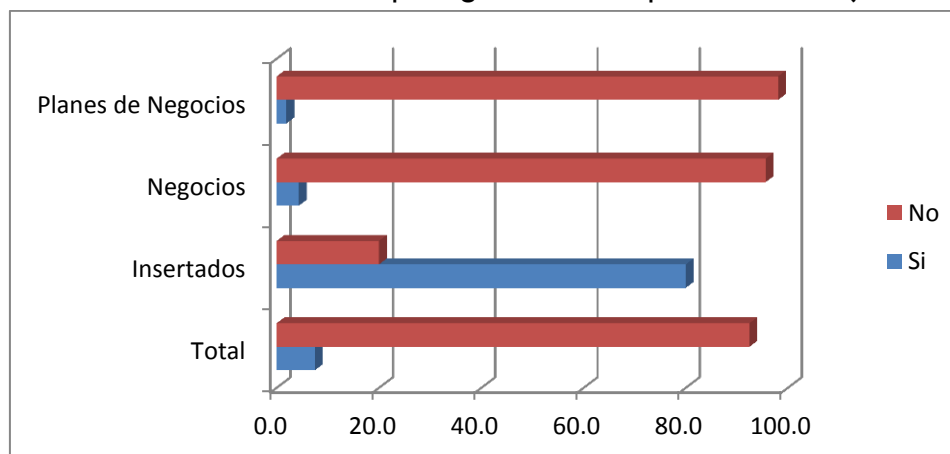


Con respecto a las personas que tienen un negocio (23), el 95.7% que tiene un tipo de negocio no se presentó a una empresa. Esto se debe probablemente al hecho que se encuentran motivados para continuar con su propia empresa (negocio), y no buscan diversificar sus actividades laborales.

Finalmente, del total de personas que planeaban implementar un negocio (52) el 98.1% no se presentó a ninguna empresa. Esto también se debe a la preferencia por dedicarse a su posible negocio. Con respecto al género, sólo el 9.5% (2) de hombres y 6.8% (4) de mujeres se presentaron a una empresa.

Este gráfico presenta el número de beneficiarios que ingresaron a trabajar a un puesto de trabajo después de haber sido capacitados en los diversos talleres ofertados por la unidad ejecutora del proyecto. En ese sentido, del total (6) que postularon a una empresa el 66.7% (4) entraron a trabajar. Del total de insertados (4), el 100% (4) se insertó laboralmente. Así como también el total de beneficiarios que tienen un negocio ha decidido continuar en ese campo. Y del total de beneficiarios que tienen planes de negocios, el 100% sigue con su plan de negocio. Cabe resaltar además que el 100% (4) de personas que se insertaron a una empresa a trabajar son mujeres.

Beneficiarios que ingresaron a un puesto de trabajo



#### ➤ *Condiciones de la inserción laboral*

El promedio de sueldo mensual fue de 763.00 soles, siendo así que excede ligeramente a la remuneración mínima vital. Asimismo, el promedio de horas de trabajo a la semana fue de 48 horas semanales, contaron con un contrato de trabajo y con el seguro de salud respectivo y se encuentran afiliados al sistema privado de pensiones- AFP.

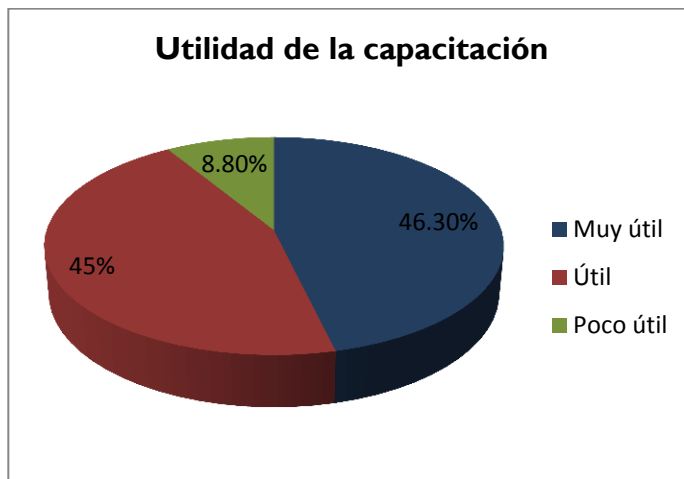
En la actualidad el 100% ya no trabaja por haberse terminado su contrato laboral, este hecho denota una mayor formalización del empleo en la región en la que se ha ejecutado el proyecto. Finalmente, el 100% de los que trabajaron sí han aplicado lo aprendido en la capacitación del proyecto, otorgándole un nuevo sentido de valoración a la intervención del proyecto.

### **4.3 Percepciones de los beneficiarios sobre las capacitaciones recibidas**

La evaluación se enriquece enormemente cuando refleja las percepciones que sobre su participación brindan los beneficiarios directos del proyecto. En tal sentido hacemos un breve recuento de las opiniones vertidas por ellos sobre el sentido de

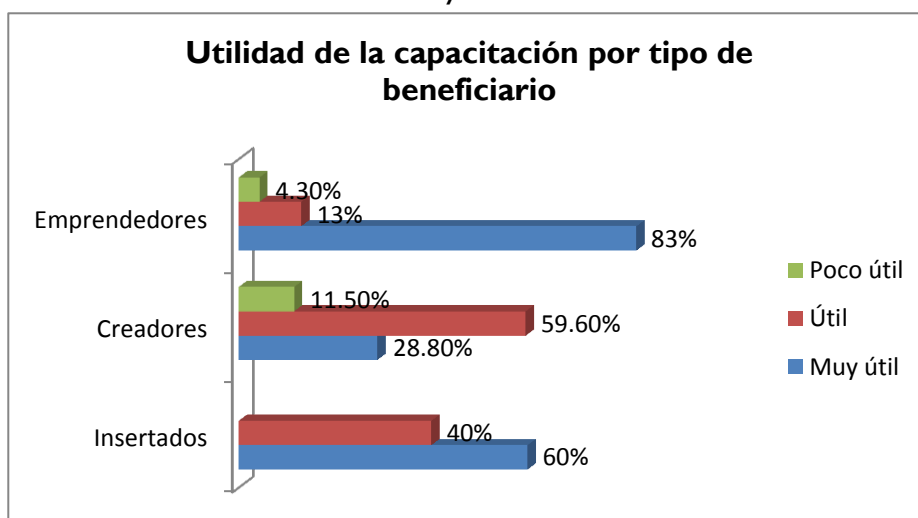
utilidad –principal indicador de pertinencia del proyecto- de las actividades de capacitación, recogidas durante las entrevistas.

Al 91.3% de beneficiarios (73) les pareció muy útil y útil la capacitación. Este porcentaje es bastante significativo y una evaluación altamente positiva sobre la intervención ya mencionada.



De otro lado, con respecto a aquellos beneficiarios que fueron insertados en puestos de trabajo, al 60% (3) de ellos, les pareció muy útil la capacitación en tanto que al 40% le pareció útil.

Del total de beneficiarios que poseen un negocio, al 95.6% (22) le pareció muy útil y útil la capacitación. Finalmente, del total de aquellos que tienen planes de negocio, al 88.4% le pareció muy útil y útil la capacitación. En ese sentido, se puede afirmar que existe satisfacción por parte de los beneficiarios del proyecto sobre las actividades y talleres dictados.



## 5. CONCLUSIONES

5.1 El proyecto aportó al fomento del emprendimiento, empleo y autoempleo de los beneficiarios en la provincia de Chincha, impulsando el desarrollo sistemático de una cultura emprendedora, la formación y desarrollo de capacidades relacionadas a la gestión empresarial exitosa y a conocer y practicar mecanismos de articulación entre la oferta y la demanda laboral, en los diferentes espacios de intervención.

5.2 En términos de la gestión del proyecto se aprecia que el conocimiento institucional y su experiencia en la temática han aportado favorablemente en los resultados y la sostenibilidad de la iniciativa.

Así, no sólo se ha logrado una ejecución superior a lo programado inicialmente, ha operado el proyecto con una buena relación costo de actividades/ costo administrativo, si no que, particularmente, se ha comprometido y motivado la participación de actores públicos y privados –que antes no se visibilizaban- en diferentes niveles de la operación, aportando a la sostenibilidad y viabilidad de acciones similares en la temática de la intervención.

En ese sentido, la iniciativa ahora culminada, ha activado un capital institucional público – privado – social muy potente y que queda a disposición de futuras intervenciones.

5.3 Los resultados del proyecto aportan, también, en el sentido de valorar adecuadamente las posibilidades y limitaciones de la puesta en operación de los emprendimientos. La evidencia corrobora la fragilidad de iniciativas de negocios promovidas entre población vulnerable. La expresión de ello es la elevada tasa de salida del mercado de los emprendimientos, transcurrido cierto tiempo de su operación. Sin embargo, esta situación no hay que verla como un hecho negativo. Por el contrario, ello incorpora una dosis de realismo en la apuesta por este tipo de iniciativas.

5.4 Otro aporte identificado es el cambio en la dinámica del mercado laboral que induce proyectos de esta naturaleza. Así, las expectativas generadas entre la población afectada acabaron, también, traducéndose en modificaciones en la estructura del empleo de la localidad. Se redujo la inactividad, aumentándose a la vez la tasa de ocupación y de desempleo abierto.

5.5 De otro lado, dado el elevado porcentaje de respuestas valorando los conocimientos y herramientas recibidas, se puede afirmar que existe satisfacción por parte de los beneficiarios del proyecto sobre las actividades y talleres dictados.

## 6. Recomendaciones

- 6.1 Una primera recomendación llama a considerar la identificación de previsible impactos a nivel de los mercados de trabajo locales, en los documentos y estrategias de proyectos de esta naturaleza. Lo ocurrido con las tasas de inactividad y de desempleo abierto validan la necesidad de tener en cuenta impactos que van más allá de los resultados directos sobre los participantes.
- 6.2 Una segunda recomendación se vincula con la importancia de incorporar a las entidades de las microfinanzas en el cuadro de alianzas de actores privados y que aportan a la sostenibilidad de los resultados de proyectos asociados con la promoción/ reforzamiento de emprendimientos. Ello supondría adicionar acciones relacionadas con educación financiera y de relacionamiento con las entidades de microfinanzas que operan en la localidad.
- 6.3 Una tercera recomendación se relaciona con la necesidad de un monitoreo sobre las metas de contrapartida del participante orientado a la creación/ reforzamiento de negocios, tomando como referencia el antecedente del ciclo económico. Se ha demostrado que este es relevante. Es decir, que el contexto económico desfavorable/ favorable afecta la dotación de recursos disponible para invertir de parte del participante y, de otro lado, el mercado local al verse afectado por la menor actividad económica puede restringir la escala de la operación del emprendimiento.

En este caso, dado el predominio de la actividad de confecciones y agro exportación que, precisamente, fueron los sectores afectados con la secuela de la crisis financiera internacional del 2008 se afectó al proyecto por esas dos vías. Los informes de monitoreo así lo señalan. Ellos han venido indicando que aparecía sobre estimado el aporte de contrapartida previsto inicialmente por los participantes comprendidos en los negocios.

- 6.4 Una cuarta recomendación que apunta a la capacitación. Debería direccionarse mejor las convocatorias con criterios que permitan trabajar con grupos con características más similares y afines de tal suerte de contar con participantes con características más homogéneas sobre todo en términos educativos, optimizando el logro de aprendizajes.

En tal sentido recomendamos contemplar en la estructura pedagógica de los talleres de capacitación, actividades formativas que inicien procesos de homogenización de habilidades instrumentales cognitivas, destrezas básicas y actitudes sociales de interacción, de tal suerte de contar con beneficiarios con capacidades básicas más similares, lo que contribuirá en mayor medida a alcanzar los resultados deseados.

## ANEXO METODOLÓGICO

Los pasos metodológicos que se desarrollaron en la evaluación del proyecto fueron: a) Elaboración del Plan de Trabajo b) preparación de los procesos; c) sistematización documentaria; d) Trabajo de campo y e) elaboración de Informes y presentación de los resultados.

- a) *Elaboración del Plan de trabajo.* Se elaboró el documento en el que se precisaron los objetivos, criterios e indicadores de evaluación así como el cronograma de trabajo. Fue aprobado por FONDOEMPLEO.
- b) *Preparación de los procesos.* Se establecieron coordinaciones de manera presencial y virtual con la institución ejecutora y FONDOEMPLEO, que permitieron precisar, los tiempos de ejecución de la evaluación. Se nos brindó también información documentaria del proyecto.
- c) *Sistematización Documentaria.* Significó la revisión de la documentación producida por el proyecto tales como documento del proyecto, informes de trabajo, informes económicos.
- d) *Trabajo de Campo.* Se recogió información primaria, con diferentes modalidades de trabajo, instrumentos y actores del proyecto. Se organizó en base a tres actividades principales: i) elaboración de instrumentos, ii) ejecución del trabajo de campo, iii) Procesamiento de la información.
  - i) *Elaboración de instrumentos.* Tuvo como base de su estructura los criterios e indicadores de evaluación.

Se diseñaron los siguientes instrumentos: Para los coordinadores/jefes del proyecto se elaboró un cuestionario, así como una ficha informativa sobre el personal del proyecto.

Para los beneficiarios del proyecto se consideraron los mismos cuestionarios aplicados para el estudio de la línea de base, complementándose con información referente a las percepciones de los beneficiarios sobre el proyecto.

Las fichas técnicas de los instrumentos elaborados son:

## Para el personal responsable del proyecto

### Ficha técnica del Cuestionario

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Propósito/objetivo/finalidad | Obtener información de la institución a fin de determinar si los resultados se produjeron a costo eficiente y el grado de sostenibilidad probable de los logros obtenidos por el proyecto.  |
| Temas abordados              | <ul style="list-style-type: none"> <li>° Experiencia institucional en proyectos de desarrollo y de inserción laboral</li> <li>° Presupuesto institucional/ presupuesto del proyecto</li> <li>° Coordinación institucional con otros actores públicos y privados referentes al tema de inserción laboral</li> <li>° Políticas regionales/locales referentes al tema de inserción laboral/emprendimiento</li> </ul> |

### Ficha Técnica de la Ficha Informativa

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Propósito/objetivo/finalidad | Obtener información sobre el equipo profesional y técnico institucional que trabajó en el proyecto y su experiencia en temas de capacitación/inserción laboral        |
| Temas abordados              | <ul style="list-style-type: none"> <li>° Nombres</li> <li>° Profesión</li> <li>° Responsabilidad asumida en el proyecto</li> <li>° Experiencia profesional</li> </ul> |

### Ficha Técnica de cuestionario a beneficiarios

|                              |  |
|------------------------------|--|
| Propósito/objetivo/finalidad | Conocer las características socioeconómicas, educativas, laborales y empresariales de los beneficiarios y sus percepciones sobre los servicios brindados por del proyecto  |
| Temas abordados              | <ul style="list-style-type: none"> <li>° Características socio económicas: edad, nivel educativo, características familiares, nivel de pobreza</li> <li>° Características laborales: situación laboral, ocupación principal, nivel de remuneración</li> <li>° Características empresariales. Tenencia del negocio, experiencia empresarial, capacitación, herramientas de gestión</li> <li>° Percepciones sobre el Proyecto</li> </ul> |

#### ii) Ejecución del trabajo de campo

Consistió en la aplicación de los Instrumentos elaborados y recojo de información de los beneficiarios del proyecto.

El trabajo de campo se realizó en la provincia de Chincha y sus distritos donde se ejecutó el proyecto. Se desarrolló del 07 al 19 de Abril del presente año.

Antes de iniciar el trabajo de campo se realizaron las coordinaciones con el Sr. Edilberto Pérez coordinador del proyecto, quien absolvió todas las consultas realizadas por el equipo de ZOE, brindó apoyo logístico, así como información para poder localizar a los beneficiarios del proyecto. Se logró un ambiente favorable para desarrollar el trabajo de campo, lo que fue determinante para el buen desarrollo de nuestra labor.

Otra actividad inicial, fue la capacitación al personal que participó en el recojo de la información, ésta se realizó los días sábado 05 y domingo 06 de Abril, en el horario de 10 am a 4 pm. en la ciudad de Chincha.

El segundo día de la capacitación se realizó una prueba piloto del cuestionario con otros emprendedores que no participaron en el estudio.

La capacitación estuvo a cargo del coordinador de campo del estudio, participaron un total de 4 participantes: 3 encuestadores y 1 supervisor.

El equipo fue el siguiente:

|  |                      |
|--|----------------------|
| Daniel Muñoz Arrascue  | Coordinador de campo |
| Franklin Gutiérrez Silva   | Supervisor           |
| Katherine Meza Avalos<br>Cecilia Villarán Cueva<br>Carlos Navarro Ríos | Encuestadores        |

Al concluir la jornada se les hizo entrega de los listados de beneficiarios, las encuestas, y todos los materiales necesarios para la realización del trabajo.

El día lunes 07 de Abril se inició la aplicación de los cuestionarios, para ello los encuestadores tuvieron el listado de beneficiarios asignados, se inició el trabajo en forma paralela, tanto para los beneficiarios de **insertados, negocios y plan de negocios**.

Conforme a lo establecido, los encuestadores visitaron las viviendas de los beneficiarios, sus negocios y sus centros de trabajo.

Al término del trabajo de campo se realizaron 80 entrevistas de un total de 97 beneficiarios, distribuidas de la siguiente manera:

Insertados: 05 entrevistas  
Emprendedores: 23 entrevistas  
Creadores: 52 entrevistas



A continuación se detalla el resultado de la entrevista de cada uno de ellos:

| <b>RESUMEN DE LOS BENEFICIARIOS</b> |             |                                   |                 |                  |
|-------------------------------------|-------------|-----------------------------------|-----------------|------------------|
| <b>N°</b>                           | <b>TIPO</b> | <b>BENEFICIARIO</b>               | <b>DISTRITO</b> | <b>CONDICION</b> |
| 1                                   | Insertados  | HANS HERAR TORRES ROQUE           | PUEBLO NUEVO    | OK               |
| 2                                   | Insertados  | MARLENY QUISPE HUASQUITO          | ALTO LARAN      | NO UBICADO       |
| 3                                   | Insertados  | MARIA MARGARITA SALAS YEREN       | CHINCHA ALTA    | OK               |
| 4                                   | Insertados  | JOSELYN SUSSAN SANCHEZ CONDEÑA    | GROCIO PRADO    | OK               |
| 5                                   | Insertados  | SANDRA ELIZABETH SORIA VASQUEZ    | GROCIO PRADO    | OK               |
| 6                                   | Insertados  | JESUS RICARDO PARIONA ÑAUPA       | CHINCHA ALTA    | NO UBICADO       |
| 7                                   | Insertados  | JUANA PALOMINO QUISPE             | CHAVIN          | NO UBICADO       |
| 8                                   | Insertados  | MARGARITA PALOMINO VILCAMIRA      | CHAVIN          | RECHAZO          |
| 9                                   | Insertados  | MARIA ROSA LEVANO PEVE            | ALTO LARAN      | NO TERMINO       |
| 10                                  | Insertados  | FANY SMITH MANRIQUE LAZO          | ALTO LARAN      | OK               |
| 11                                  | Negocios    | JESSICA EMILIA GUERRA QUISPE      | CHINCHA ALTA    | OK               |
| 12                                  | Negocios    | ROSA MIALGROS PACHAS FUENTES      | CHINCHA BAJA    | OK               |
| 13                                  | Negocios    | JOSE EDUARDO QUISPE SOLARI        | CHINCHA BAJA    | OK               |
| 14                                  | Negocios    | NOEMI SUSANA PARIONA MANRIQUE     | GROCIO PRADO    | NO UBICADO       |
| 15                                  | Negocios    | LIDIA ABIGAIL QUISPE QUISPE       | GROCIO PRADO    | VIAJE            |
| 16                                  | Negocios    | VIRGINIA EDITH DE LA CRUZ PACHECO | ALTO LARAN      | RECHAZO          |
| 17                                  | Negocios    | NERIA FAUSTA LEVANO CHUQUISPUMA   | ALTO LARAN      | OK               |
| 18                                  | Negocios    | CELINDA MERCEDES MANRIQUE LLIUYA  | CHINCHA ALTA    | OK               |
| 19                                  | Negocios    | MARY ELIZABETH AVALOS DE LA CRUZ  | CHINCHA ALTA    | NO UBICADO       |
| 20                                  | Negocios    | MARIA MELCHORITA ASUNCION ATOCHE  | PUEBLO NUEVO    | OK               |
| 21                                  | Negocios    | KARINA GUISELLA AVILES ESPINOZA   | PUEBLO NUEVO    | OK               |
| 22                                  | Negocios    | FRIDDA JHUBISSA FUENTES LAURA     | PUEBLO NUEVO    | OK               |
| 23                                  | Negocios    | RUTH YULIANA FUENTES LAURA        | PUEBLO NUEVO    | OK               |
| 24                                  | Negocios    | YOSELYN RAQUEL GUTIERREZ FLORES   | PUEBLO NUEVO    | OK               |
| 25                                  | Negocios    | YIYI YADHIRA GUZMAN TOLEDO        | PUEBLO NUEVO    | OK               |
| 26                                  | Negocios    | LUZMILA GRISELDA VERA MANOSALVA   | PUEBLO NUEVO    | OK               |
| 27                                  | Negocios    | LISSET GIULIANA VILCAMIZA GUERRA  | PUEBLO          | NO UBICADO       |

|    |                    |                                       |               |         |
|----|--------------------|---------------------------------------|---------------|---------|
|    |                    |                                       | NUEVO         |         |
| 28 | Negocios           | CARLA SALOME VILCHEZ VERA             | PUEBLO NUEVO  | OK      |
| 29 | Negocios           | MARGARET YULISSA ARIAS MEZA           | SUNAMPE       | OK      |
| 30 | Negocios           | MILAGROS DE ROSARIO MEZA DE LA CRUZ   | SUNAMPE       | OK      |
| 31 | Negocios           | LUZ MELODY CCASA MAMANI               | CHINCHA ALTA  | OK      |
| 32 | Negocios           | MYRIAM KARINA VILCAMIZA LAURA         | GROCIO PRADO  | OK      |
| 33 | Negocios           | LIZBETH JULISSA CHIPANA LAURA         | PUEBLO NUEVO  | VIAJE   |
| 34 | Negocios           | YSABEL QUISPE SALDAÑA                 | SAN CLEMENTE  | OK      |
| 35 | Negocios           | JOSELYN BOZA RIOS                     | TANGO DE MORA | OK      |
| 36 | Negocios           | CRISTHIAN GUERRA CHACALIAZA           | ALTO LARAN    | OK      |
| 37 | Negocios           | JOSHEP JUNIOR CRISOSTOMO MENDO        | CHINCHA BAJA  | RECHAZO |
| 38 | Negocios           | LUIS ENRIQUE BELLIDO CARCAMO          | PUEBLO NUEVO  | OK      |
| 39 | Negocios           | JORGE LUIS TORRES ROQUE               | PUEBLO NUEVO  | OK      |
| 40 | Negocios           | NICK ORCOICH LEVANO LOYOLA            | SUNAMPE       | RECHAZO |
| 41 | Negocios           | ANA ELIZABETH ORMEÑO CONTTI           | TAMBO DE MORA | OK      |
| 42 | Planes de Negocios | CARMEN VICTORIANA CHIPANA CHUQUISPUMA | GROCIO PRADO  | OK      |
| 43 | Planes de Negocios | ROBERT CASTRO GUERRA                  | GROCIO PRADO  | OK      |
| 44 | Planes de Negocios | DANIEL CHUQUISPUMA BARILLAS           | GROCIO PRADO  | OK      |
| 45 | Planes de Negocios | ROSA DIANA CHUQUIPUMA CHUQUIPUMA      | GROCIO PRADO  | OK      |
| 46 | Planes de Negocios | OLIVER MANRIQUE CASTRO                | GROCIO PRADO  | OK      |
| 47 | Planes de Negocios | JESUS ORTEGA CHAMORRO                 | GROCIO PRADO  | OK      |
| 48 | Planes de Negocios | VICTOR MANUEL ROMERO CHOQUISPUMA      | GROCIO PRADO  | OK      |
| 49 | Planes de Negocios | OMAN GIOVANNI AMORETTI HUAMAN         | CHINCHA ALTA  | OK      |
| 50 | Planes de Negocios | SONIA CHUMBIAUCA CHACALIAZA           | CHINCHA ALTA  | OK      |
| 51 | Planes de Negocios | VERONICA BEATRIZ ESPINOZA CARMONA     | CHINCHA ALTA  | OK      |
| 52 | Planes de Negocios | REYNA GUTIERREZ PEVE                  | ALTO LARAN    | OK      |
| 53 | Planes de Negocios | EVELIN VILCAMISA GUTIERREZ            | ALTO LARAN    | OK      |
| 54 | Planes de          | LIZETH GUERRA CHUQUIPUMA              | GROCIO        | OK      |

|    |                    |   |               |            |
|----|--------------------|---|---------------|------------|
|    | Negocios           |   | PRADO         |            |
| 55 | Planes de Negocios | LILIANA ELIZABETH PEVE CHUQUISPUMA      | GROCIO PRADO  | OK         |
| 56 | Planes de Negocios | ADALID ALEMAN RIVERA                    | PUEBLO NUEVO  | OK         |
| 57 | Planes de Negocios | URBANO ENRIQUE LLIUYA PEVE              | CHINCHA ALTA  | OK         |
| 58 | Planes de Negocios | YULIANA KARINA PADILLA ZUÑIGA           | CHINCHA ALTA  | OK         |
| 59 | Planes de Negocios | JHON MARVIN GUERRA CHUQUIPUMA           | GROCIO PRADO  | OK         |
| 60 | Planes de Negocios | HAYDE MARGARITA GUERRA GUTIERREZ        | GROCIO PRADO  | OK         |
| 61 | Planes de Negocios | MARIA DEL CARMEN MAGALLANES ANTON       | SUNAMPE       | OK         |
| 62 | Planes de Negocios | ELBA LEVANO ACEVEDO                     | PUEBLO NUEVO  | OK         |
| 63 | Planes de Negocios | JUAN QUISPE DEL RIO                     | PUEBLO NUEVO  | OK         |
| 64 | Planes de Negocios | EFRAIN VENTURA BARILLAS                 | ALTO LARAN    | OK         |
| 65 | Planes de Negocios | MARIA CASTILLON PAUCAR                  | ALTO LARAN    | OK         |
| 66 | Planes de Negocios | MARIA MARIBEL LLIUYA GOMEZ              | ALTO LARAN    | OK         |
| 67 | Planes de Negocios | DIANA CAROLINA SANCHEZ MEDINA           | GROCIO PRADO  | OK         |
| 68 | Planes de Negocios | PERCY JESUS GUERA CHIPANA               | GROCIO PRADO  | OK         |
| 69 | Planes de Negocios | INDIRA GALVES QUINTANA                  | PUEBLO NUEVO  | NO TERMINO |
| 70 | Planes de Negocios | WILFREDO JESUS CORREA NAPANGA           | PUEBLO NUEVO  | OK         |
| 71 | Planes de Negocios | EDWIN MANRIQUE LLIUYA                   | ALTO LARAN    | OK         |
| 72 | Planes de Negocios | EVA LUZ DELIA PEVE GUTIERREZ            | ALTO LARAN    | OK         |
| 73 | Planes de Negocios | MARTHA PEVE LAURA                       | ALTO LARAN    | OK         |
| 74 | Planes de Negocios | CARLA CRISOSTOMO MENESES                | CHINCHA ALTA  | OK         |
| 75 | Planes de Negocios | CAROL CARBAJAL FERNANDEZ                | PUEBLO NUEVO  | OK         |
| 76 | Planes de Negocios | GIULIANO CHUQUISPUMA LEVANO             | GROCIO PRADO  | OK         |
| 77 | Planes de Negocios | MARIAELENA BEATRIZ CANCHARI CHUQUISPUMA | GROCIO PRADO  | OK         |
| 78 | Planes de Negocios | RICHARD MANUEL BAMBAREN HUASAQUICHE     | TAMBO DE MORA | OK         |
| 79 | Planes de          | SARITA MARIA ANTON ALARCON              | PISCO (SAN    | NO UBICADO |

|    | Negocios           |                                  | ANDRES)       |             |
|----|--------------------|----------------------------------|---------------|-------------|
| 80 | Planes de Negocios | ZORAYDA STEFFANYA MARTINEZ PEÑA  | TAMBO DE MORA | OK          |
| 81 | Planes de Negocios | MARIELLA CESPEDES MEJIA          | CHINCHA ALTA  | OK          |
| 82 | Planes de Negocios | JENNY LILIANA SALDAÑA PEVE       | CHINCHA ALTA  | OK          |
| 83 | Planes de Negocios | FLOR ROJAS BENITO                | CHINCHA ALTA  | OK          |
| 84 | Planes de Negocios | JESSICA LILIANA MANRIQUE PEVE    | CHINCHA ALTA  | OK          |
| 85 | Planes de Negocios | ROSA LLIUYA PEVE                 | CHINCHA ALTA  | OK          |
| 86 | Planes de Negocios | LILI MILI LLIUYA PEVE            | CHINCHA ALTA  | OK          |
| 87 | Planes de Negocios | DORA CENIZA PEVE LAURA           | CHINCHA ALTA  | OK          |
| 88 | Planes de Negocios | MARIBEL NELLY SALDAÑA PEVE       | CHINCHA ALTA  | OK          |
| 89 | Planes de Negocios | REYNA GLADIS LLIUYA PEVE         | CHINCHA ALTA  | OK          |
| 90 | Planes de Negocios | MARILYN AVALOS VASQUEZ           | PUEBLO NUEVO  | OK          |
| 91 | Planes de Negocios | SHIRLEY TALLA NAPA               | PUEBLO NUEVO  | VIVE BRASIL |
| 92 | Planes de Negocios | MARILU MARGOT MACHACA AYCA       | CHINCHA BAJA  | NO UBICADO  |
| 93 | Planes de Negocios | RAQUEL LAURENTE MEJIA            | PUEBLO NUEVO  | OK          |
| 94 | Planes de Negocios | SANDRA PATRICIA DEL RIO GONZALES | PUEBLO NUEVO  | OK          |
| 95 | Planes de Negocios | SONIA NORIEGA QUISPE             | PUEBLO NUEVO  | OK          |
| 96 | Planes de Negocios | ANA MARIA GONZALES SANTIAGO      | PUEBLO NUEVO  | OK          |
| 97 | Planes de Negocios | ARMANDO JUNIOR LAURA PEVE        | PUEBLO NUEVO  | OK          |

La gran mayoría de los beneficiarios se mostró dispuesta a contestar las preguntas, lo que facilitó el trabajo de los encuestadores.

Sin embargo se encontraron algunas dificultades con un grupo de beneficiarios que detallamos a continuación:

- ° 11 beneficiarios no pudieron ser ubicados, porque se han mudado o viven fuera del departamento.

- ° 2 beneficiarios no terminaron la capacitación (solo asistieron un par de semanas) y no quisieron responder la entrevista.
- ° 4 beneficiarios no quisieron ser entrevistados.

### **Procesamiento de la información**

Consistió en convertir el conjunto de datos provisto por la operación de campo en información depurada y adecuada para efectuar los análisis específicos.

Fundamentalmente esta actividad estuvo constituida por las siguientes actividades: Crítica – Codificación, Digitación, elaboración de Base de datos y Diseño y Generación de cuadros estadísticos.

La Crítica fue un conjunto de reglas que permitieron verificar la coherencia de la información captada en campo. La Codificación estuvo referida a la asignación de códigos o claves a los datos a los efectos de facilitar su posterior procesamiento electrónico.

Esta actividad estuvo a cargo de dos codificadores y un responsable de equipo, esta actividad tuvo una duración de 4 días.

Respecto a la digitación, esta fue realizada por dos digitadores, para ello se elaboró un programa de entrada de datos a través del programa **CSPRO** que es un software especializado de ingreso de datos para encuestas y censos que permite incorporar los controles de consistencias rangos flujos de datos y las reglas de consistencia preestablecidas de acuerdo al diseño del cuestionario. Esto hace que la captación de datos se realice en forma "inteligente" con un mínimo de errores de digitación. Para el control de calidad se realizó una doble digitación. Esta actividad tuvo una duración de 4 días.

Terminada la digitación se procedió a elaborar la Base de datos y luego la programación de los cuadros de salida, los mismo que sirvieron de insumo para el análisis y elaboración del informe final.

e) *Elaboración del Informe de evaluación.* Análisis y triangulación de la información, elaboración de informe final.